

**INFORME FINAL**

**“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA,  
ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO  
TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

**BIP 30460169-0**

**TOMO III**

**Proyecto financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad  
Regional (FIC-R) del Gobierno Regional y su Consejo Regional**

Estudio ejecutado por  
**SERVICIOS DE CONSULTORÍA  
APORTO SPA**



**Valdivia, Septiembre, 2018**



“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA,  
ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN  
MAESTRO TURISMO ACCESIBLE-PLAYA  
CHAIHUÍN”

INFORME ETAPA III: COMPROMISO  
OPERACIONAL DEL PLAN DE GESTIÓN

**APORTO CONSULTORES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD TÉCNICA DE LOS PROFESIONALES**  
**DECLARO HABER PARTICIPADO EN ESTE INFORME Y HACERME RESPONSABLE DE LA**  
**INFORMACIÓN PROPORCIONADA:**

<b>NOMBRE</b>	<b>ROL</b>	<b>RUT</b>	<b>FIRMA</b>	<b>HUELLA</b>
<b>PAOLA DEL RÍO WEISSER</b>	Jefa de Proyecto	8.679.034-3		
<b>CAMILA CARRASCO RUIZ</b>	Especialista en Modelos de Gestión	8.773.848-5	No corresponde	No corresponde
<b>NICOLE LERDÓN FIGUEROA</b>	Especialista en Plan de Gestión Turística A	16.431.249-6		
<b>ANDRÉS CONTRERAS ALVARADO</b>	Especialista en Plan de Gestión Turística B	16.418.401-3		
<b>MARÍA ANGELICA CELEDÓN ORTIZ</b>	Especialista en Participación Ciudadana A	6.462.523-3		
<b>LILIAN PEÑA CASTILLO</b>	Especialista en Participación Ciudadana B	9.748.861-4		
<b>ETHIEL FARFÁN VARGAS</b>	Especialista en Instrumentos Territoriales	14.153.275-8	No corresponde	No corresponde

## **ÍNDICE**

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA DE TRABAJO</b> .....	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA</b> .....	<b>9</b>
<b>3.1</b>	<b>OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA</b> .....	<b>9</b>
<b>3.2</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA</b> .....	<b>9</b>
3.2.1	Infraestructura y equipamiento.....	9
3.2.2	Servicios básicos.....	11
3.2.3	Recursos humanos.....	12
3.2.4	Telecomunicaciones.....	14
3.2.5	Oferta turística.....	14
3.2.6	Marketing y posicionamiento.....	16
<b>4</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN EN EL TERRITORIO..</b>	<b>18</b>
<b>4.1</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b> .....	<b>18</b>
<b>4.2</b>	<b>PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS</b> .....	<b>18</b>
<b>5</b>	<b>PERFILES DE PROYECTOS ASOCIADOS AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL TERRITORIO</b> .....	<b>37</b>
<b>6</b>	<b>SINTESIS CONVERSATORIO LOCAL</b> .....	<b>71</b>
<b>6.1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>71</b>
<b>6.2</b>	<b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> .....	<b>72</b>
<b>7</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>81</b>
<b>8</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>83</b>
	<b>ANEXO 1: ANÁLISIS DE OFERTA DE CAPACITACIONES PARA LA ZONA EN ESTUDIO</b> .....	<b>84</b>
	<b>ANEXO 2: CARTA GANTT PARA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS (SE ADJUNTA FORMATO EXCEL EN DIGITAL)</b> .....	<b>99</b>
	<b>ANEXO 3: CARTA GANTT PARA IMPLEMENTACIÓN DE PERFILES DE PROYECTO ASOCIADOS AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL TERRITORIO (SE ADJUNTA FORMATO EXCEL EN DIGITAL)</b> .....	<b>100</b>

---

<b>ANEXO 4: NÓMINA DE LOS FIRMANTES .....</b>	<b>101</b>
<b>ANEXO 5: ACTA DE ASISTENCIA .....</b>	<b>102</b>
<b>ANEXO 6: ACTA REUNIÓN TNC-FORECOS - APORTO .....</b>	<b>103</b>
<b>ANEXO 7: SEMINARIO INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO .....</b>	<b>104</b>

---

## **1 INTRODUCCIÓN**

En el presente informe se desarrolla la tercera y última etapa del estudio “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín” financiada por el Gobierno Regional a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC-R 2016) y mandatada por la Corporación Regional y su Consejo Regional.

En este documento se elabora una estrategia de inversión en el territorio y plan de implementación del “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”, generado previamente en la segunda etapa de este estudio.

Para la generación de esta estrategia se trabajó en la identificación de brechas, para luego, en base a estas, definir objetivos estratégicos y una serie de acciones estratégicas para alcanzarlos. Asimismo, en complemento a las acciones estratégicas y plan de implementación, se proponen perfiles de proyectos de inversión vinculados a ciertas acciones estratégicas, definiendo periodos de ejecución, e identificando responsables y fuentes de financiamiento para concretarlos.

## 2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

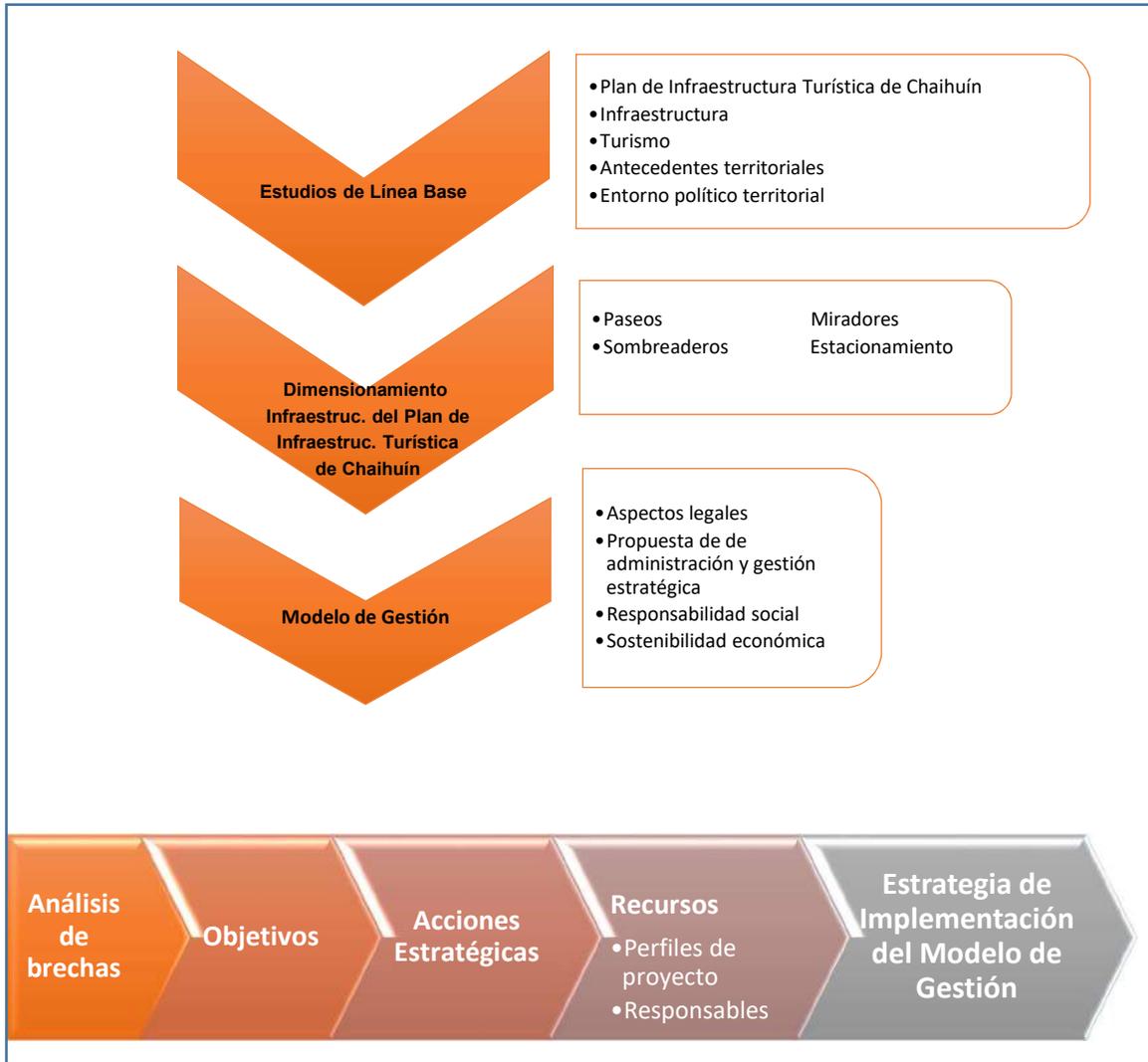
Para obtener información necesaria para la generación de las estrategias de Inversión en el territorio es necesario partir por identificar y analizar las brechas para el desarrollo del turismo de accesibilidad universal en Chaihuín.

El análisis de brechas es un instrumento que compara el estado actual o desempeño de un sector, con respecto a uno o más puntos de referencia, ya sean locales, regionales, nacionales o internacionales. El resultado esperado es la creación de una propuesta de acciones estratégicas para alcanzar este referente o futuro deseado.

Aplicando este concepto al presente estudio, se tiene que:

- 1) A través de la primera etapa (informe 1) se levantó información de fuentes primarias así como secundarias, logrando una descripción del *escenario actual*, es decir, “donde está Chaihuín hoy”.
- 2) Mediante el plan de gestión elaborado en la segunda etapa (informe 2), se determinó el *escenario futuro* deseado del área en estudio; “cómo debiera ser el turismo, pesca y agricultura en esta zona”, presentándose una serie de objetivos estratégicos, específicos y requerimientos, desde los seis ejes o perspectivas trabajadas en este estudio (Infraestructura, Recursos Humanos, Servicios, Telecomunicaciones, Oferta Turística, Marketing y Posicionamiento).
- 3) Comparando ambos escenarios, se procede a identificar las brechas existentes entre la situación actual y la esperada, visualizando de esta forma “qué tan lejos se está de dicha situación deseada”.
- 4) En base a estas brechas se identificarán los objetivos que se desean alcanzar.
- 5) En base a los objetivos se determinarán las acciones estratégicas necesarias y los recursos que estos necesitan para ser implementadas.
- 6) Finalmente, se elaborará la “Estrategia de implementación territorial”.

Figura 1: “Metodología de trabajo para desarrollo de informe 3”



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

---

### **3 DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA**

La estrategia elaborada en el presente informe busca implementar el modelo de gestión innovadora, administración y vinculación, a través de la identificación de brechas, acciones estratégicas de intervención para superarlas, además de una serie de acciones de marketing, posicionamiento y diversificación de la oferta.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTRATEGIA**

Durante el trabajo de gabinete y en terreno, desarrollado en las etapas 1 y 2, a través de un análisis de la situación actual del sector de Chaihuín y su área de influencia en comparación con la situación definida como “ideal” generada en la segunda etapa, se han logrado identificar una serie de brechas para el desarrollo del turismo de accesibilidad universal en la zona de Chaihuín, las cuales se presentan a continuación y se clasifican desde 6 criterios:

1. Infraestructura y equipamiento
2. Servicios básicos
3. Recursos humanos
4. Telecomunicaciones
5. Oferta turística
6. Marketing y posicionamiento

En base a estos seis criterios de clasificación se definieron las brechas o puntos críticos que presenta el territorio y que afectan al área de estudio, para posteriormente definir los objetivos sobre los cuales se desarrollarán las estrategias que permitirían superar estos puntos.

##### **3.2.1 Infraestructura y equipamiento**

La infraestructura se define como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona su desarrollo.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

(Muñoz, C. 2006)

A pesar de que de acuerdo a esta descripción, los servicios forman parte de la infraestructura y equipamiento, para este estudio se ha trabajado de forma separada los servicios básicos para poder distinguir claramente las brechas y estrategias atingentes a cada uno de estos criterios.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. En el caso particular del turismo, la infraestructura turística permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura, de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

La infraestructura debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.

**Tabla 1: Brechas y objetivos de infraestructura y equipamiento**

<b>Brechas o Puntos Críticos</b>	<b>Objetivo</b>
<b>1.1. Señalética interpretativa y de vocación turística insuficiente.</b>	1.1. Contar con señalética turística suficiente y adecuada para dar a conocer de mejor forma el sector y los recursos turísticos a quienes visitan Chaihuín.
<b>1.2. Deficiente infraestructura de uso público.</b>	1.2. Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.
<b>1.3. Actual plan de manejo de residuos es insuficiente.</b>	1.3. Eliminar o minimizar el impacto generado por los residuos en el medio ambiente y la salud de la población.
<b>1.4. Equipamiento turístico insuficiente para cubrir los requerimientos de los visitantes.</b>	1.4. Satisfacer las necesidades de equipamiento turístico de los visitantes.
<b>1.5. No existe normativa que regule el impacto visual del equipamiento y la infraestructura del área de estudio.</b>	1.5. Elaboración de una normativa o plan regulador para construcción de equipamiento e infraestructura en la zona de estudio.
<b>1.6. Inexistencia de lugares turísticos con accesibilidad universal.</b>	1.6. Contar con zonas turísticas de accesibilidad universal que pongan en valor la playa Chaihuín bajo criterios de: sustentabilidad, accesibilidad universal y desarrollo local.
<b>1.7. Problemas de conectividad de la comuna de Corral afecta a los visitantes del área.</b>	1.7. Aumentar el ingreso y mejorar el flujo de turistas que visitan el sector.
<b>1.8. Aspectos legales que afectan el proyecto.</b>	1.8. Minimizar las dificultades para desarrollar proyectos de inversión pública en terrenos de propiedad privada.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

### **3.2.2 Servicios básicos**

El Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) define los servicios básicos como *“todos los servicios por los que todos pagamos mes a mes, necesarios en la vida de las familias para cubrir por ejemplo: el agua, la electricidad, el gas, la telefonía.”*

Asimismo, se especifica como uno de los derechos del consumidor el “derecho a recibir una prestación de servicios básicos en condiciones de calidad y seguridad”.

A partir de lo señalado y para este caso, se debe poner especial énfasis en los servicios básicos tales como agua, luz, tratamiento de residuos y alumbrado público, que se ven sobrepasados durante la época de arribo de visitantes. Y en particular el alcantarillado, servicio con el que actualmente no cuenta la zona de estudio.

**Tabla 2: Brechas y objetivos de servicios básicos**

Brechas o Puntos Críticos	Objetivo
<b>2.1. Acumulación de basura en atractivos turísticos y áreas urbanas.</b>	2.1. Manejar eficientemente los residuos para poder mostrar la zona como sustentable.
<b>2.2. Inexistencia de alcantarillado.</b>	2.2. Contar con sistema de alcantarillado en Chaihuín tanto para uso interno como para poder implementar el Plan de Infraestructura.
<b>2.3. Carencia de servicios de seguridad pública.</b>	2.3. Presencia permanente de carabineros, bomberos y autoridad marítima (Capitanía de Puerto) en el sector en temporada de alta afluencia de turistas.
<b>2.4. Ausencia de farmacias y servicios de enfermería visibles en el sector en estudio.</b>	2.4. Mejorar acceso a medicamentos y/o servicios de enfermería para los turistas que visitan la zona y para la comunidad local.
<b>2.5. Inexistencia de cajeros automáticos o alguna sucursal bancaria en la zona.</b>	2.5. Facilitar el gasto diario de los turistas que visitan el sector.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

### 3.2.3 Recursos humanos

*“Las personas son consideradas recursos a partir de que aparecen en la empresa como elementos de trabajo, donde utilizan y transforman otros recursos. Dentro de una entidad existen varios tipos de recursos: los administrativos, financieros, materiales, de mercadotecnia, entre otros; pero los Recursos Humanos se convierten en los más complejos e importantes porque todos los demás exigen obligatoriamente la presencia de este para su procesamiento”.*

(Herrera Duran, 2011)

El recurso humano juega siempre un papel fundamental en cualquier empresa, tanto es así que de él suelen depender las operaciones y procesos relativos a la actividad

empresarial, siendo los responsables de la elaboración, así como, de la calidad del producto.

En este sentido, la principal diferencia entre el sector turístico y el resto de industrias, es que la producción del servicio y el consumo del mismo, por parte del cliente, se producen simultáneamente y en el mismo espacio, dejando poco o ningún margen para el error en el proceso de “servucción” (la producción del servicio). Cualquier desviación, por norma general, será detectada por el cliente creando en él sentimiento de insatisfacción hacia el producto, la empresa o el servicio recibido.

Ante tales circunstancias, y proyectando la zona de estudio como un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local, debe contar con empresas turísticas que se aseguren de tener a los perfiles más óptimos como personal de contacto, quienes van a interactuar con los clientes para garantizarles la mejor experiencia posible.

**Tabla 3: Brechas y objetivos de recursos humanos**

<b>Brechas o Puntos Críticos</b>	<b>Objetivo</b>
<b>3.1. Falta de profesionalización y competencias técnicas en materias turísticas.</b>	3.1. Contar con emprendimientos turísticos locales con mayor profesionalización y competencias técnicas.
<b>3.2. Escasa adopción de herramientas tecnológicas.</b>	3.2. Mejorar el desarrollo de los negocios a través del aumento del uso de herramientas tecnológicas por parte de los emprendedores y trabajadores.
<b>3.3. Inexistencia de un modelo que asegure la gobernanza del Modelo de Gestión propuesto.</b>	3.3. Implementación de un modelo de gobernanza que asegure la ejecución del modelo de gestión propuesto.
<b>3.4. Percepción por parte de los emprendedores locales de escasa oferta de capacitaciones.</b>	3.4. Mejorar la oferta de capacitaciones en el sector para los emprendedores locales.
<b>3.5. Percepción, por parte de la comunidad local, de bajo posicionamiento de la I. Municipalidad de Corral en materias de turismo.</b>	3.5. Reforzar el área de desarrollo turístico en la I. Municipalidad de Corral.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

### 3.2.4 Telecomunicaciones

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) define a las telecomunicaciones como *“cualquier transmisión, emisión o recepción de señales, signos, escritos, imágenes y sonidos o inteligencia de cualquier naturaleza por medio de cables, radio, visual u otros sistemas electromagnéticos”*.

Las telecomunicaciones permiten y facilitan la promoción y comercialización de los atractivos turísticos en todo momento y en cualquier lugar del planeta.

El turismo depende extraordinariamente de las telecomunicaciones, pues antes de realizar un viaje, los turistas demandan información para planear y elegir entre múltiples opciones, y también observar la necesidad creciente de información durante y después del viaje.

Por esto surge la necesidad de que un sector como Chaihuín, que desea lograr un desarrollo turístico sostenible y de accesibilidad universal, cuente con redes de telecomunicación en óptimas condiciones, posibilitando la comunicación entre los residentes locales y los visitantes.

**Tabla 4: Brechas y objetivos de telecomunicaciones**

Brechas o Puntos Críticos	Objetivo
<b>4.1. Deficiente señal de telefonía celular con algunas compañías.</b>	4.1. Mejorar cobertura móvil y diversificar compañías de telefonía móvil en el sector
<b>4.2. Deficiente señal de internet móvil con algunas compañías.</b>	4.2. Mejorar conexión a internet móvil en el sector.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

### 3.2.5 Oferta turística

La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turistas.

En el caso del sector de estudio, las brechas identificadas apuntan principalmente a mejorar las condiciones en las que actualmente se están ofreciendo los servicios turísticos en Chaihuín. Para luego generar otras estrategias de diversificación de la oferta turística, que conlleven un desarrollo turístico sostenible y de accesibilidad universal.

**Tabla 5: Brechas y objetivos de oferta turística**

<b>Brechas o Puntos Críticos</b>	<b>Objetivo</b>
<b>5.1. Escasa oferta turística innovadora y diversificada.</b>	5.1. Potenciar el enriquecimiento de las experiencias de los turistas que visitan Chaihuín.
<b>5.2. Baja tasa de formalización en los emprendimientos turísticos de la zona.</b>	5.2. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan a través de la formalización de los emprendimientos locales.
<b>5.3. Empresas turísticas no cuentan con profesionales de turismo en sus emprendimientos.</b>	5.3. Mejorar las competencias técnicas del recurso humano que permitan entregar un servicio de calidad.
<b>5.4. Oferta turística en condiciones precarias.</b>	5.4. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.
<b>5.5. No existe oferta turística de accesibilidad universal.</b>	5.5. Convertir Chaihuín en un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.
<b>5.6. Insuficiente posicionamiento y difusión de productos turísticos estrella.</b>	5.6. Orientar la oferta turística del sector a productos recogidos a través del Plan Maestro como son la miticultura con denominación de origen, imagen paisajística de Los Colmillos y la conformación de la primera playa accesible con bandera azul en la Región, , aprovechando sus ventajas comparativas.
<b>5.7. Inexistencia de estándares de calidad en los servicios turísticos.</b>	5.7. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.
<b>5.8. Nula presencia de operadores turísticos en el área de estudio.</b>	5.8. Gestionar la presencia de operadores turísticos en el sector, que oferten paquetes turísticos que incluyan los emprendimientos locales.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

---

### 3.2.6 Marketing y posicionamiento

Philip Kotler, considerado el padre del marketing moderno, define el marketing como *“El proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios”*

Es un proceso social porque intervienen grupos de personas, con necesidades, deseos y demandas. Según Kotler, el punto de partida del marketing radica en las necesidades y deseos humanos. También es un proceso administrativo, ya que el marketing necesita de sus elementos básicos: planificación, organización, implementación y control, para el desarrollo de sus actividades.

El marketing es *“el proceso mediante el cual las compañías crean valor para los clientes y establecen relaciones estrechas con ellos, para recibir a cambio el valor de los clientes”*

(Kotler y Armstrong, 2003)

Por otro lado, Kotler y Armstrong en su libro “Fundamentos de Marketing, 2003” definen el posicionamiento como el lugar que ocupa la marca en la mente de los consumidores respecto el resto de sus competidores.

Para el caso de este estudio, la “marca” es el territorio, la imagen que se debe proyectar de Chaihuín como sector turístico de accesibilidad universal.

El posicionamiento es el lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor, además es un indicador de la percepción del cliente sobre el producto y mezcla de marketing en comparación con los demás producto existentes en el mercado. A través de los mensajes más simplificados se logra comunicar de mejor manera la estrategia de posicionamiento que se optó por llevar a cabo.

(Kotler y Armstrong, 2003)

El posicionamiento otorga al sector una imagen propia en la mente del consumidor (los turistas que visitan Chaihuín), que le hará diferenciarse del resto de su competencia. Esta imagen se construye a través de la comunicación activa de unos atributos, o

características distintivas al público o segmento objetivo, previamente identificado durante el análisis de demanda del sector.

Actualmente, las telecomunicaciones han facilitado la distribución de información y productos turísticos por internet, mejorando toda comunicación basada en la promoción, publicidad, comercialización y contratación de servicios turísticos. Por esto, es de suma importancia contar con adecuados mecanismos de difusión y promoción para todo tipo de cliente, a través de medios de comunicación, permitiendo ofrecer productos y servicios turísticos directamente, y a un gran número de consumidores a un costo relativamente bajo, manteniendo constante interacción con ellos, así como con otros productores y distribuidores.

Una vez que se han generado avances respecto a los otros criterios como infraestructura, servicios básicos, telecomunicaciones, entre otros, surge la necesidad de visibilizar estos avances hacia el exterior, de posicionar esta nueva imagen de un Chaihuín que ofrece turismo de accesibilidad universal, tanto a nivel local, como regional, nacional e internacionalmente, mediante acciones estratégicas de marketing y posicionamiento.

**Tabla 6: Brechas y objetivos de marketing y posicionamiento**

Brechas o Puntos Críticos	Objetivo
<b>6.1. Bajo posicionamiento regional del turismo en Chaihuín.</b>	6.1. Potenciar el desarrollo de la actividad turística en Chaihuín, posicionándolo como un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.
<b>6.2. Escasa promoción y publicidad de Chaihuín como zona turística.</b>	6.2. Contar con un plan de marketing y promoción para Chaihuín.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

---

## **4 ACCIONES ESTRATÉGICAS Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN EN EL TERRITORIO**

### **4.1 ACCIONES ESTRATÉGICAS**

Los objetivos definidos en base a las brechas identificadas abarcan todo el espectro del sector de estudio, desde la infraestructura, equipamiento y la oferta turística propiamente tal. Es por esto que el diseño de la presente estrategia de inversión en el territorio está destinado a potenciar el sector como una experiencia integral buscando generar mejoras en todos estos ámbitos, y promover la creación de nueva infraestructura turística de accesibilidad universal para la diversificación de la oferta del sector.

Una vez identificadas las brechas, se han definido los objetivos estratégicos que se debieran lograr para superar cada uno de estos puntos críticos.

Para alcanzar dichos objetivos, se diseña una serie de acciones estratégicas en función a los criterios de infraestructura, servicios básicos, telecomunicaciones, recursos humanos, oferta turística, marketing y posicionamiento, que permitan la diversificación de la oferta a través de nuevas actividades, promoviendo de esta manera la llegada de visitantes a la zona y potenciar el enriquecimiento de las experiencias de los visitantes a través de actividades de interés lideradas por actores locales.

Las acciones estratégicas se entregan en las tablas correspondientes del acápite siguiente.

### **4.2 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS**

Teniendo las acciones estratégicas, se han definido plazos para su ejecución, entidades responsables y observaciones, todo esto en función de potenciar el desarrollo turístico de Chaihuín como un sector de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.

Para poder definir plazos de ejecución de las estrategias, se han clasificado según periodos 1, 2 y 3, donde se indican los rangos de tiempo para cada caso en la tabla que se presenta a continuación.

**Tabla 7: Periodos de implementación de acciones estratégicas**

<b>Índice</b>	<b>Periodo de implementación</b>
<b>Periodo 1</b>	De 1 a 3 años.
<b>Periodo 2</b>	De 3 a 5 años.
<b>Periodo 3</b>	De 5 a 10 años.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Como anexo digital se adjunta Carta Gantt para implementación de Acciones Estratégicas.

**Tabla 8: Acciones estratégicas y plan de implementación para infraestructura y equipamiento**

**1. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO**

Objetivo	Acciones Estratégicas	Entidad Responsable	Periodo de Implementación			Observaciones
			1	2	3	
<b>1.1. Contar con señalética turística suficiente y adecuada para dar a conocer de mejor forma el sector y los recursos turísticos a quienes visitan Chaihuín.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar e incorporar más señalética interpretativa en el área de estudio y las zonas de acceso a ésta</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, Vialidad, TNC, Ministerio de transporte y telecomunicaciones	X			Es preciso orientar la señalética del lugar a una vocación turística y con un componente de identidad local.
<b>1.2. Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir toda la infraestructura identificada en el plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.</li> </ul>	TNC, I. Municipalidad de Corral, MOP (infraestructura pública vial y portuaria), empresas privadas (concesiones)		X		Se debe priorizar la incorporación de la infraestructura identificada en el plan Maestro de Chaihuín y cuantificado en la etapa 2 del estudio, de manera de proteger y dar sustentabilidad a los recursos naturales aledaños.
<b>1.3. Eliminar o minimizar el impacto generado por los</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de un plan de manejo de residuos, con énfasis en la temporada estival, que impida el colapso actual del sistema de recolección y</li> </ul>	TNC, I. Municipalidad de Corral	X			Es necesario contar con un plan de manejo de residuos que permita minimizar los

<b>residuos en el medio ambiente y la salud de la población.</b>	manejo				impactos ambientales negativos sobre el territorio.
<b>1.4. Satisfacer las necesidades de equipamiento turístico de los visitantes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de equipamiento turístico que sea capaz de cubrir los requerimientos de los visitantes, tanto en temas de alojamiento con sitios de camping y alojamiento en cabañas u Hotel, como sitios de picnic y estacionamientos.</li> </ul>	TNC, I. Municipalidad de Corral, empresas privadas	X		Se requiere la creación de equipamiento turístico que logre satisfacer las necesidades de los visitantes.
<b>1.5. Elaboración de una normativa o plan regulador para construcción de equipamiento e infraestructura en la zona de estudio.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de normativa que regule el impacto visual del equipamiento y la infraestructura del área de estudio.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, Gobierno Regional de Los Ríos, TNC.	X		Contar con infraestructura y equipamiento que se integre con el paisaje y minimice el impacto visual.
<b>1.6. Contar con zonas turísticas de accesibilidad universal que pongan en valor la playa Chaihuín bajo criterios de sustentabilidad, accesibilidad universal y desarrollo local.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un modelo de gestión y desarrollo en la región que contemple a la accesibilidad universal como un punto relevante en la infraestructura habilitante y equipamiento turístico</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, actores privados, SENADIS	X		Creación de un modelo de gestión que garantice la accesibilidad universal en el diseño e implementación del equipamiento turístico.
<b>1.7. Aumentar el ingreso y mejorar el flujo de</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de frecuencia de los transbordadores que recorren el tramo Niebla-Corral.</li> </ul>	DOP, I. Municipalidad de Corral, Seremi de	X		La frecuencia de los transbordadores en el tramo

<b>turistas que visitan el sector.</b>		Transportes y Telecomunicaciones.		Niebla-Corral afecta de manera directa a los visitantes. Los cuellos de botella que se generan en ambos puntos de embarque provocan en muchas ocasiones que potenciales visitantes escojan otro destino.
<b>1.8. Minimizar las dificultades para desarrollar proyectos de inversión pública en terrenos de propiedad privada.</b>	Establecer una unidad o ente fiscalizador que se encargue de que se cumplan todos los aspectos normativos para cualquier actividad que se quiera realizar en el sector de estudio, en particular lo señalado en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley Orgánica de Municipalidades.</li> <li>• Ley de Concesiones marítimas.</li> <li>• Land Trust (Servidumbre de Conservación) para terrenos privados de propiedad de TNC. (Para materialización de infraestructura en terrenos de playa, éstos deben ser previamente traspasados al Fisco de Chile).</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral.	X	Dificultades para desarrollar proyectos de inversión pública en terrenos de propiedad privada, es necesario asegurar y controlar el cumplimiento desde el punto de vista normativo.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 9: Acciones estratégicas y plan de implementación para servicios básicos**

2. SERVICIOS BÁSICOS

Objetivo	Acciones Estratégicas	Entidad Responsable	Periodo de Implementación			Observaciones
			1	2	3	
<b>2.1. Manejar eficientemente los residuos para poder mostrar la zona como sustentable.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un plan de manejo y reducción de residuos.</li> <li>Campañas de limpieza de zonas turísticas para mostrarse como un sector turístico ambientalmente sustentable.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, TNC, Actores Privados, Guías locales.	X			Plan de manejo y reducción de residuos, de forma que esto no afecte a los atractivos turísticos del área de estudio ni a los residentes locales.
<b>2.2. Contar con sistema de alcantarillado en Chaihuín tanto para uso interno como para poder implementar el Plan de Infraestructura.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de plan de implementación de alcantarillado.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral.	X			Se requiere de manera prioritaria la elaboración de un plan que asegure la implementación del servicio de alcantarillado que evite el colapso del actual sistema individual, además de permitir operar los proyectos propuestos en el plan Maestro de Infraestructura.
<b>2.3. Presencia permanente de Carabineros, Bomberos y autoridad marítima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de servicios de seguridad pública, como Carabineros, Bomberos y autoridad marítima (Capitanía de Puerto) en el área de estudio.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, Carabineros, Cuerpo de	X			Plan de seguridad que incorpore la presencia de Carabineros, Bomberos y autoridad marítima de

<p><b>(Capitanía de Puerto) en el sector en temporada de alta afluencia de turistas.</b></p>		<p>Bomberos de Corral, Capitanía de Puerto.</p>	<p>manera permanente en temporada alta en el área de estudio, que entregue seguridad tanto a los visitantes como los residentes locales.</p>
<p><b>2.4. Mejorar acceso a medicamentos y/o servicios de enfermería para los turistas que visitan la zona y para la comunidad local.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar servicio de enfermería en el sector de estudio, para que tanto los turistas como la comunidad local tengan un acceso más cercano a estos servicios.</li> <li>• Mejorar señalética de servicios de enfermería o primeros auxilios, de modo de que los turistas puedan identificarlos fácilmente.</li> </ul>	<p>I. Municipalidad de Corral, Hospital de Corral.</p>	<p>X</p> <p>Si se desea promocionar Chaihuín como sector turístico de accesibilidad universal es de vital importancia contar con farmacia y servicio de enfermería. En el caso de las familias visitantes con niños y/o adultos mayores podrían ver esta brecha como un motivo para no visitar el sector, para evitar riesgos de tener accidentes y no saber dónde acudir.</p>
<p><b>2.5. Facilitar el gasto diario de los turistas que visitan el sector.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de convenios con instituciones bancarias.</li> <li>• Aumento de “cajas vecinas” en los locales comerciales de Chaihuín.</li> </ul>	<p>I. Municipalidad de Corral, Seremi de Economía de Los Ríos, Instituciones Bancarias.</p>	<p>X</p> <p>Resulta imperativo contar con servicio de Transbank, cajeros automáticos o alguna sucursal bancaria, de esta forma se puede aumentar el gasto diario del turista en</p>

Chaihuín, de lo contrario, como ocurre actualmente, los turistas traen una cantidad limitada de dinero por lo cual se ven obligados a descartar algunos servicios turísticos de interés para poder utilizar otros de mayor prioridad.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 10: Acciones estratégicas y plan de implementación para recursos humanos**

**3. RECURSOS HUMANOS**

Objetivo	Acciones Estratégicas	Entidad Responsable	Periodo de Implementación			Observaciones
			1	2	3	
<b>3.1. Contar con emprendimientos turísticos locales con mayor profesionalización y competencias técnicas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar, en coordinación con todas las instituciones de educación superior y técnica, además de los proveedores de capacitación, un plan de talleres y capacitación.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SENCE, SERNATUR, TNC, Universidades, CFTs.		X		Para poder entregar un servicio turístico de calidad es necesario capacitar de manera adecuada al personal que entrega los servicios de guiados en el área de estudio y su área de influencia, de esta forma se asegura que los visitantes reciban la información correcta de la manera correcta.
<b>3.2. Mejorar el desarrollo de los negocios a través del aumento del uso de herramientas tecnológicas por parte de los emprendedores y trabajadores.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de capacitaciones que promueva el uso de herramientas tecnológicas.</li> </ul>	SENCE, I. Municipalidad de Corral, SERNATUR		X		Generar herramientas que promuevan el uso de utilidades tecnológicas en busca de potenciar el desarrollo de los emprendimientos locales.

<b>3.3. Implementación de un modelo de gobernanza que asegure la ejecución del modelo de gestión propuesto.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de modelo de gobernanza que asegure la adecuada ejecución del modelo de gestión propuesto en la etapa 2 del presente estudio y permita integrar y empoderar a la comunidad.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, TNC	X	Es necesaria la creación de un modelo de gobernanza que asegure la ejecución del modelo de gestión propuesto durante la etapa 2 de este estudio, logrando también la representatividad de todos los integrantes del territorio en la toma de decisiones.
<b>3.4. Mejorar la oferta de capacitaciones en el sector para los emprendedores locales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar de mejor forma a todas las instituciones que actualmente ofrecen capacitación para la población local.</li> <li>• Hacer difusión y talleres informativos para explicar a la población cómo funcionan las distintas instituciones, de modo que sepan donde recurrir a solicitar apoyo.</li> <li>• Generar resultados concretos a través de los talleres y capacitaciones entregadas a la comunidad local; proyectos presentados a fondos públicos, aumento de empleabilidad en el sector, etc.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral en coordinación con: SENCE, CDN Valdivia, CRDP Los Ríos, FOSIS, INDAP y otros que capaciten.	X	Actualmente existe una amplia oferta de capacitaciones y redes de apoyo gratuitas para la creación o fortalecimiento de negocios, pero urge informar a la población para que sepa dónde recurrir y las utilice.
<b>3.5. Reforzar el área de desarrollo turístico en la I. Municipalidad de Corral.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar talleres informativos para explicar a la población cómo funciona la oficina de turismo de la I. Municipalidad de Corral, cuáles son sus funciones y sus principales logros en el sector.</li> <li>• Hacer mayor difusión de los programas de apoyo</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR.	X	De acuerdo a las distintas instancias de conversación sostenidas con grupos de pobladores locales, se observa que estos

---

que opera la oficina de turismo.

desconocen cuáles son las labores de la I. Municipalidad de Corral en materias de turismo.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 11: Acciones estratégicas y plan de implementación para telecomunicaciones**

**4. TELECOMUNICACIONES**

Objetivo	Acciones Estratégicas	Entidad Responsable	Periodo de Implementación			Observaciones
			1	2	3	
<b>4.1. Mejorar cobertura móvil en el sector.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenios con empresa de telefonía, instalación de equipos y tecnología.</li> </ul>	Empresa privada, Seremi de Transporte y Telecomunicaciones, I. Municipalidad de Corral.	X			Si bien se relaciona con telefonía, corresponde a empresas privadas su ejecución. Esto debería ser gestionado a través de convenios por el ente administrador identificado en el modelo de gestión.
<b>4.2. Mejorar conexión a internet móvil en el sector.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenios con empresa de telefonía, instalación de equipos y tecnología.</li> </ul>	Empresa privada, Seremi de Transporte y Telecomunicaciones, I. Municipalidad de Corral, TNC	X			Si bien se relaciona con conexión a internet, su implementación corresponde a empresas privadas. Esto debería ser gestionado a través de convenios por el ente administrador identificado en el modelo de gestión.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Tabla 12: Acciones estratégicas y plan de implementación para oferta turística

5. OFERTA TURÍSTICA

Objetivo	Acciones Estratégicas	Entidad Responsable	Periodo de Implementación			Observaciones
			1	2	3	
<b>5.1. Potenciar el enriquecimiento de las experiencias de los turistas que visitan Chaihuín.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de rutas turísticas diferenciadoras para potenciar el enriquecimiento de las experiencias de los visitantes a través de actividades de interés lideradas por actores locales.</li> <li>• Diseño de productos turísticos asociativos con los actores turísticos claves del territorio, mediante metodología participativa para la construcción de experiencias de viaje que pongan en valor el patrimonio de uso turístico.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR.		X		Desarrollo y puesta en marcha de al menos un producto turístico asociativo y una ruta turística diferenciadora. Diseño de productos turísticos asociativos.
<b>5.2. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de un plan de incentivos a la formalización a través de capacitaciones y apoyo en la postulación a fondos concursables que los ayuden a superar las brechas asociadas al proceso.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, SENCE, INDAP, SERCOTEC, TNC		X		Se han identificado al menos 11 establecimientos turísticos informales en el sector, lo cual entorpece cualquier estrategia de desarrollo turístico, al no poder controlar la calidad del servicio ofertado por estos negocios. Se necesita contar con un plan que incentive la

formalización y de esta forma asegurar un estándar de calidad a los visitantes.

<p><b>5.3. Mejorar las competencias técnicas del recurso humano que permitan entregar un servicio de calidad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer alianzas con instituciones de formación y capacitación (universidades, institutos, organismos públicos, etc.) para mejorar las competencias técnicas del recurso humano.</li> <li>• Crear alianzas con institutos y universidades que dicten carreras asociadas al turismo, para que sus alumnos realicen sus prácticas en los emprendimientos locales.</li> <li>• Identificar qué tipo de incentivos (tributarios, comerciales, económicos) se podría entregar a los emprendedores locales para que contraten personal capacitado.</li> <li>• Trabajar junto a las distintas instituciones que ofrecen talleres de capacitación para asegurar que regularmente asistan profesionales en diferentes ámbitos del turismo para asesorar a los grupos de emprendedores de Chaihuín.</li> </ul>	<p>I. Municipalidad de Corral, Institutos y Universidades, instituciones que ofrecen capacitación.</p>	<p>X</p>	
<p><b>5.4. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la información registrada sobre todas las empresas del sector que no cumplieron con la inspección de SERNATUR, de modo de identificar y cuantificar las actuales carencias para ofrecer servicios turísticos con estándares de calidad.</li> <li>• Trabajo coordinado de las instituciones que prestan</li> </ul>	<p>I. Municipalidad de Corral SERNATUR Instituciones de fomento productivo.</p>	<p>X</p>	<p>El 90% de la oferta turística no cuenta con patente renovada ni cumple con inspección de SERNATUR.</p>

	<p>apoyo en materias de fomento productivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantar proyectos postulables a fondos regionales para cubrir las carencias detectadas.</li> </ul>			
<p><b>5.5. Convertir Chaihuín en un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de talleres informativos sobre “Accesibilidad Universal”, para que la comunidad local entienda el concepto y comience a asociarlo al sector de estudio y a sus emprendimientos, facilitando de esta forma el proceso de transformación de este concepto en un elemento distintivo o “producto estrella” del sector.</li> <li>• Identificación de las condiciones que deben cumplir las empresas turísticas locales para poder ofrecer un servicio de accesibilidad universal.</li> <li>• Trabajo focalizado para los emprendedores locales junto a SENADIS y ejecutivos de fomento (de distintas instituciones) que permitan levantar iniciativas para financiar el acondicionamiento de estas empresas para ofrecer servicios de accesibilidad universal.</li> </ul>	<p>I. Municipalidad de Corral SERNATUR SENADIS</p>	X	<p>Desarrollar un plan piloto para el sur de Chile respecto a turismo de accesibilidad universal en la playa y borde costero.</p>
<p><b>5.6. Orientar la oferta turística del sector a un producto distintivo, aprovechando sus ventajas comparativas.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo participativo con actores claves y comunidad local para identificar y validar cuál es el producto turístico estrella que debiera tener la zona en estudio.</li> <li>• Elaboración de plan estratégico para dar a conocer el producto estrella y posicionarlo a nivel local, regional y nacional.</li> </ul>	<p>I. Municipalidad de Corral, SERNATUR.</p>	X	<p>Orientar la oferta turística a potenciar los productos “estrella” ya recogidos en el Plan Maestro, tales como la miticultura con denominación de origen, imagen paisajística de Los Colmillos</p>

(con su sendero inclusivo de aproximación y avistamiento) y la conformación de la primera playa accesible con bandera azul en la Región (una vez implementado el plan), que permitan orientar la oferta turística del sector aprovechando sus ventajas comparativas.

<b>5.7. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastrar los servicios turísticos locales que actualmente no cumplen con los estándares de calidad mínimos exigidos por SERNATUR.</li> <li>• Identificar los estándares que se desean cumplir.</li> <li>• Diseño de un Plan que asegure el logro de los estándares identificados, que contenga al menos un plan de capacitaciones que asegure estándares de calidad en los servicios turísticos del área de estudio y su área de influencia.</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, SENCE.	X	Generar herramientas para que los oferentes mejoren su competitividad a través de la adopción de estándares técnicos y protocolos que complementen estos.
<b>5.8. Gestionar la presencia de operadores turísticos en el sector, que oferten paquetes turísticos que incluyan los emprendimientos locales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias de comercialización para los empresarios locales con apoyo de oficina de fomento productivo de la I. Municipalidad de Corral, con el objetivo de aumentar la demanda.</li> <li>• A través de las acciones estratégicas señaladas en los objetivos 6.1. y 6.2. se podrá contar con un sector turístico mejor posicionado que será más</li> </ul>	Fomento productivo I. Municipalidad de Corral, actores privados, SERNATUR, TNC	X	Una vez mejoradas las condiciones y estándares de calidad en que ofrecen sus servicios los empresarios turísticos locales, se necesitará gestionar la presencia de operadores

---

atractivo para comercializarlo a través de operadores turísticos.

turísticos en el sector, tanto minoristas como mayoristas, de modo de dar un paso adelante y comenzar a generar paquetes turísticos ofertados de manera más masiva que incluyan los servicios de los empresarios locales.

---

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 13: Acciones estratégicas y plan de implementación para marketing y posicionamiento**

6. MARKETING Y POSICIONAMIENTO						
Objetivo	Acciones Estratégicas	Entidad Responsable	Periodo de Implementación			Observaciones
			1	2	3	
<b>6.1. Potenciar el desarrollo de la actividad turística en Chaihuín, posicionándolo como un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de una imagen marca para Chaihuín como sector turístico.</li> <li>• Generar un banco de imágenes que permita obtener material promocional de buena calidad.</li> <li>• Crear videos turísticos breves tipo spots publicitarios resaltando las características diferenciadoras del sector.</li> <li>• Diseño e impresión de material promocional de los productos turísticos.</li> <li>• Diseñar un formato más moderno y atractivo del sitio web de la I. Municipalidad de Corral, donde se muestre de mejor forma la oferta turística del sector, entregando mayor información y registro fotográfico de las empresas locales que la componen.</li> <li>• Estrategias de posicionamiento a través de redes sociales; donde de manera periódica se suban y comparta contenido con usuarios y turistas que ya han visitado la zona, para mantener actualizada la información en cuanto a oferta turística y sus promociones, eventos y actividades culturales,</li> </ul>	Oficina de Turismo I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, empresas de diseño y comunicaciones.			X	Para poder potenciar el desarrollo turístico de Chaihuín se deben enfocar esfuerzos promocionales del sector, invirtiendo principalmente en material de difusión: videos promocionales, gigantografías, folletería, aparición en revistas especializadas, etc.

	<p>generar concursos para ganar estadías en el sector, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de estrategias de posicionamiento en buscadores como Google para aumentar presencia en las búsquedas de usuarios; Escoger Keywords adecuadas, aumento de visitas al sitio a través de Google Adwords (Anuncios de búsquedas, gráficos, en YouTube o anuncios en aplicaciones móviles, elección del público objetivo, etc.)</li> </ul>			
<p><b>6.2. Contar con un plan de marketing y promoción para Chaihuín.</b></p>	<p>Elaboración de un plan de marketing para el sector.</p> <p>Realizar una campaña comunicacional que destaque los productos turísticos del territorio, a través de las redes sociales y medios radiales.</p> <p>Desarrollar “marketing móvil”, estableciendo un punto de conexión directa entre los empresarios turísticos locales y los visitantes.</p>	<p>Oficina de Turismo</p> <p>I. Municipalidad de Corral, Sernatur, empresas de diseño y comunicaciones.</p>	X	<p>Es necesario trabajo de marketing y promoción para poder comercializar la oferta turística a nivel regional, nacional e internacional.</p>

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

## **5 PERFILES DE PROYECTOS ASOCIADOS AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL TERRITORIO**

A partir de los objetivos y acciones estratégicas elaboradas en los acápite anteriores, se identificaron los proyectos asociados, requeridos para implementar la estrategia en el territorio. Dichas iniciativas se trabajaron en base a la superación de las brechas definidas anteriormente, considerando información extraída del Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal de Playa Chaihuín. Complementariamente, se identificaron posibles fuentes de financiamiento y entidad ejecutora.

Los perfiles de proyectos parten de la base que la propiedad de los terrenos sobre los cuales se proponen, ya han sido traspasados a una entidad pública, de manera que los organismos públicos identificados como fuentes de financiamiento pueden realizar esa tarea.

Como anexo se adjunta Carta Gantt para implementación de Perfiles de Proyecto asociados al Plan de Implementación de la Estrategia en el Territorio.

**Tabla 14: Perfiles de proyecto asociados al Plan de Implementación de la Estrategia en el Territorio. Infraestructura y equipamiento**

**1. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO**

N°	Objetivo	Acción estratégica	Iniciativa requerida	Proyecto de inversión	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución	Entidad Ejecutora
1.1	Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.	Construir toda la infraestructura identificada en el Plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.	Habilitación de senderos de interpretación y equipamiento, de acuerdo a modelo de gestión definido.	Creación de sendero con accesibilidad universal, que posea vías de evacuación de tsunami y circulación transversal, que cuente con pasarelas y sombreadores que permitan mayores facilidades para el desplazamiento de los visitantes y eviten la degradación del suelo en sitios de fragilidad ambiental, que considere atender la demanda máxima de visitantes proyectados (temporada alta año	FNDR, MOP, CORFO	X	Administración técnica.

2027) y que considere la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, según dimensiones definidas en Plan Maestro y etapa 2 de este estudio

<p><b>1.2</b></p>	<p>Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.</p>	<p>Construir toda la infraestructura identificada en el plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.</p>	<p>Construcción de miradores turísticos</p>	<p>Diseño y construcción de miradores turísticos que permitan a los visitantes observar la flora y fauna del lugar desde puntos estratégicos, sin causar impactos negativos en la zona, que permitan mayores facilidades para el desplazamiento de los visitantes y eviten la degradación del suelo en sitios de</p>	<p>FNDR, MOP, CORFO</p>	<p>X</p>		<p>Administración Técnica</p>
-------------------	--	--	---	--	-------------------------	----------	--	-------------------------------

				<p>fragilidad ambiental que considere atender la demanda máxima de visitantes proyectados (temporada alta año 2027) y que considere la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, según dimensiones definidas en Plan Maestro y etapa 2 de este estudio,</p>			
<b>1.3</b>	<p>Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.</p>	<p>Construir toda la infraestructura identificada en el Plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales,</p>	<p>Creación de un Plan de Restitución Vegetacional.</p>	<p>Creación de un Arboretum o bosque de renoval que permita ser recorrido y muestre las distintas etapas en las se desarrolla un bosque del tipo Templado Lluvioso de una dimensión de 53.297 metros cuadrados</p>	<p>CONAF, FNDR, TNC</p>	<p>X</p>	<p>Administración Técnica</p>

senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.

(superficie identificada en el informe 2 del presente estudio) y que identifique de manera didáctica las funciones ecológicas del bosque.

1.4	Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.	Construir toda la infraestructura identificada en el Plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.	Implementación de espacios para equipamiento deportivo recreacional.	Creación de un área deportiva que contemple una cancha de fútbol, unamulticancha y áreas para camarines y bodega, que sirva tanto para visitantes como residentes locales, que posea las medidas reglamentarias para ambos casos y que se emplace sobre una superficie de 1.300 metros cuadrados (superficie	FNDR, Ministerio del Deporte, Instituto Nacional del Deporte, Ilustre Municipalidad de Corral, Subdere (Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal), MINVU.	X	Administración Técnica
-----	---	---	--	--	--	---	------------------------

				identificada en el informe 2 del presente estudio)			
<b>1.5</b>	Elaboración de una normativa o plan regulador para construcción de equipamiento e infraestructura en la zona de estudio.	Diseño de normativa que regule el impacto visual del equipamiento y la infraestructura del área de estudio.	Creación de una ordenanza municipal de uso del territorio en estudio.	Elaboración de una ordenanza que regule el uso del territorio en estudio poniendo límites a las distintas actividades y compatibilizando todas las actividades del territorio, bajo un precepto participativo.	Municipalidad, FNDR, SERNATUR, TNC, Aporte de privados	X	Administración Técnica
<b>1.6</b>	Contar con zonas turísticas de accesibilidad universal que pongan en valor la playa Chaihuín bajo criterios de sustentabilidad, accesibilidad universal y desarrollo local.	Elaboración de un modelo de gestión y desarrollo en la región que tenga accesibilidad universal.	Mejoramiento de borde costero para Accesibilidad Universal - Balneario Fluvial Chaihuín.	Construcción de infraestructura habilitante para el balneario fluvial que cuente con oficina de administración y enfermería, además de torre de vigilancia para salvavidas, lugar expedito para la concurrencia de vehículos de	MOP y privados	X	Administración Técnica

emergencia y espacio seguro para dejar y tomar pasajeros, así también de la incorporación de accesibilidad universal para el balneario fluvial del río Chaihuín. Es necesario considerar en este proyecto las siguientes áreas: Administración, Estacionamiento, Zona de Picnic, Enfermería, Bodega, vestidores y baños, según dimensiones estimadas en etapa 2 de este estudio

1.7	Elaboración de una normativa o plan regulador para construcción de equipamiento e infraestructura	Diseño de normativa que regule el impacto visual del equipamiento y la infraestructura del	Sustitución de especies invasoras por nativas en faja fiscal de ruta T-450.	Sustitución de especies invasoras que se encuentran en los lados de la Ruta T-450 por especies nativas que ayuden a	CONAF, Vialidad-MOP, TNC	X	Administración Técnica
-----	---	--	---	---	--------------------------	---	------------------------

en la zona de estudio.  
 área de estudio.  
 mejorar el paisaje evitando la propagación de especies vegetales exóticas.

<b>1.8</b>	Contar con señalética turística suficiente y adecuada para dar a conocer de mejor forma el sector y los recursos turísticos a quienes visitan Chaihuín.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar e incorporar más señalética interpretativa en el área de estudio y las zonas de acceso a ésta.</li> </ul>	Señalética interpretativa y de vocación turística.	Mejorar e incorporar señalética turística interpretativa en el área de estudio que cumpliendo con los requerimientos legales no contamine visualmente los atractivos turísticos.	Vialidad- MOP, FNDR, SERNATUR	X	Administración Técnica
<b>1.9</b>	Satisfacer las necesidades de equipamiento turístico de los visitantes.	Creación de equipamiento turístico que sea capaz de cubrir los requerimientos de los visitantes, tanto en temas de alojamiento con sitios de camping y	Creación de equipamiento Turístico acorde a las necesidades de los visitantes.	Diseño y creación de equipamiento turístico capaz de cubrir los requerimientos de los visitantes, tanto en temas de alojamiento con sitios de camping y lodge, así como sitios de picnic y	Concesionario, FNDP, SERNATUR, Aportes privados	X	Administración Técnica

alojamiento en cabañas sitios de picnic y estacionamientos y Hotel.

estacionamientos según lo identificado en etapa 2 de este estudio.

<b>1.10</b>	Contar con zonas turísticas de accesibilidad universal que pongan en valor la playa Chaihuín bajo criterios de sustentabilidad, accesibilidad universal y desarrollo local.	Elaboración de un modelo de gestión y desarrollo en la región que incorpore la accesibilidad universal.	Plan de implementación de acceso universal en el área de estudio y su radio de influencia	Incorporar en todos los diseños de infraestructura los conceptos de accesibilidad universal establecidos en el Manual de Accesibilidad Universal.	I. Municipalidad de Corral, actores privados, SENADIS, Concesionario	X	Administración Técnica
<b>1.11</b>	Aumentar el ingreso y mejorar el flujo de turistas que visitan el sector.	Aumento de frecuencia de los transbordadores que recorren el tramo Niebla-Corral.	Facilitar el aumento de flujo de turistas	Elaborar un plan de trabajo que a través de convenios y planes de contingencia permitan aumentar la frecuencia de transbordo en el tramo Niebla-Corral y	DOP-MOP, I. Municipalidad de Corral, FNDR, Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	X	Administración Técnica

que evite las aglomeraciones en los embarcaderos y vías de acceso.

1.12	Minimizar las dificultades para desarrollar proyectos de inversión pública en terrenos de propiedad privada.	Establecer una unidad o ente fiscalizador que se encargue de que se cumplan todos los aspectos normativos para cualquier actividad que se quiera realizar en el sector de estudio, en particular lo señalado en: -Ley Orgánica de Municipalidades. -Ley de Concesiones marítimas. -Land Trust (Servidumbre de Conservación) para terrenos privados	Aumento de fiscalización	Diseño e implementación de un plan de aseguramiento y control del cumplimiento normativo en proyectos de inversión, estableciendo una unidad o ente fiscalizador que se encargue de que se cumplan todos los aspectos normativos para cualquier actividad que se quiera realizar en el sector de estudio, en particular lo señalado en: -Ley Orgánica de	I. Municipalidad de Corral, Gobierno Regional	X	Administración Operativa
------	--	---	--------------------------	---	---	---	--------------------------

de propiedad de TNC. (Para materialización de infraestructura en terrenos de playa, éstos deben ser previamente traspasados al Fisco de Chile).

Municipalidades.  
-Ley de Concesiones marítimas.  
-Land Trust (Servidumbre de Conservación) para terrenos privados de propiedad de TNC.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 15: Perfiles de proyecto asociados al Plan de Implementación de la estrategia en el Territorio, Servicios básicos**

**2. SERVICIOS BÁSICOS**

N°	Objetivo	Acción estratégica	Iniciativa requerida	Proyecto de inversión	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución	Entidad Ejecutora
2.1	Manejar eficientemente los residuos para poder mostrar la zona como sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un plan de manejo y reducción de residuos.</li> </ul> <p>Campañas de limpieza de zonas turísticas para mostrarse como un sector turístico ambientalmente sustentable.</p>	Elaboración de un plan de manejo de residuos.	Creación e implementación de un plan de manejo de residuos que sea capaz de mitigar los impactos causados por el alto flujo de visitantes en la temporada estival y que evite el colapso del actual sistema, buscando la sustentabilidad ambiental del territorio contemplando campañas de limpieza de atractivos y actividades	I. Municipalidad de Corral, TNC, Ministerio de Medio Ambiente (Fondo para el reciclaje), Concesionario.	X	Administración Técnica

educativas que fomenta la separación de residuos entre los habitantes y visitantes.

<b>2.2</b>	Contar con sistema de alcantarillado en Chaihuín tanto para uso interno como para poder implementar el Plan de Infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de plan de implementación de alcantarillado.</li> </ul>	Habilitación de sistema de alcantarillado público	Diseño e implementación de un sistema de alcantarillado público que permita cubrir tanto los requerimientos de los habitantes de la zona así como el del flujo de visitantes al área de estudio y su radio de influencia inmediata.	I. Municipalidad de Corral, Subdere (Programa Mejoramiento Urbano y equipamiento comunal), MINVU.	X	Administración Técnica
<b>2.3</b>	Presencia permanente de carabineros y bomberos en el sector en	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de servicios de seguridad pública, como Carabineros y Bomberos en el área</li> </ul>	Presencia permanente de organismos de seguridad pública en el área de estudio	Diseño de Plan de seguridad que incorpore la presencia de Carabineros a	I. Municipalidad de Corral, Carabineros, Cuerpo de Bomberos de	X	Administración Técnica

temporada de alta afluencia de turistas	de estudio.	través del sistema de Retén Móvil y Bomberos con un cuartel estival o guardias diarias en el área de estudio, así como la paulatina implementación de espacios permanentes para ambos servicios,	Corral, Autoridad Marítima (Capitanía de Puerto)
---	-------------	--	--

<b>2.4</b>	Mejorar acceso a medicamentos y/o servicios de enfermería para los turistas que visitan la zona y para la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar servicio de enfermería en el sector de estudio, para que tanto los turistas como la comunidad local tengan un acceso más cercano a estos servicios.</li> <li>Mejorar señalética de servicios de enfermería o primeros auxilios, de modo de que los</li> </ul>	Implementación de servicios de atención medica	Plan de habilitación de servicios de atención medica en el área de estudio que cuente con un puesto médico básico dotado de un enfermero y un paramédico con un espacio de 10 metros cuadrados disponibles para	Concesionario	X	Administración Técnica
------------	--	--	--	---	---------------	---	------------------------

		turistas puedan identificarlos fácilmente.		esto en el área de estudio, que cuente con señalética informativa que permita ser identificada con facilidad su existencia.			
<b>2.5</b>	Facilitar el gasto diario de los turistas que visitan el sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de convenios con instituciones bancarias.</li> <li>• Aumento de “cajas vecinas” en los locales comerciales de Chaihuín.</li> </ul>	Servicios bancarios y financieros	Plan de habilitación de sistemas de pagos electrónicos y de retiro de dinero a través de convenios con instituciones bancarias	Instituciones Bancarias, Empresas de Telefonía de manera que permitan se puedan realizar estas transacciones.	X	Administración Técnica

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 16: Perfiles de proyecto asociados al Plan de Implementación de la estrategia en el Territorio, Recursos humanos**

**3. RECURSOS HUMANOS**

N°	Objetivo	Acción estratégica	Iniciativa requerida	Proyecto de inversión	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución	Entidad Ejecutora
3.1	<p>Contar con emprendimientos turísticos locales con mayor profesionalización y competencias técnicas.</p> <p>Mejorar el desarrollo de los negocios a través del aumento del uso de herramientas tecnológicas por parte de los emprendedores y trabajadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar en coordinación con todas las instituciones de educación superior y técnica, además de los proveedores de capacitación, un plan de talleres y capacitación.</li> <li>Plan de capacitaciones que promueva el uso de herramientas tecnológicas.</li> </ul>	Estrategia de capacitación en turismo.	<p>Diseño e implementación de una estrategia de capacitación integral para empresas de turismo de acuerdo a las necesidades reales de las empresas del área de estudio y su radio de influencia, que busque apoyarlos y capacitarlos en temas de turismo para que puedan impulsar el desarrollo turístico local de manera óptima.</p>	I. Municipalidad de Corral, SENCE, SERNATUR, TNC, FIC, FNDR, Instituciones de educación superior.	X	Administración Técnica

<b>3.2</b>	Implementación de un modelo de gobernanza que asegure la ejecución del modelo de gestión propuesto.	Diseño de modelo de gobernanza que asegure la adecuada ejecución del modelo de gestión propuesto en la etapa 2 del presente estudio y permita integrar y empoderar a la comunidad.	Implementación de un modelo de gobernanza para el territorio.	Implementación del modelo de gobernanza elaborado en el presente estudio,	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos, TNC	X	Administración Técnica
<b>3.3</b>	Mejorar las competencias técnicas del recurso humano que permitan entregar un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer alianzas con instituciones de formación y capacitación (universidades, institutos, organismos públicos, etc.) para mejorar las competencias técnicas del recurso humano.</li> <li>• Crear alianzas con institutos y universidades que dicten carreras asociadas al turismo,</li> </ul>	Mejorar competencias técnicas del personal turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e implementación de una estrategia de nivelación de competencias para el recurso humano de empresas de turismo a través de convenios con instituciones de formación y capacitación.</li> <li>• Identificación e implementación de incentivos</li> </ul>	I. Municipalidad de Corral, SENCE, SERNATUR, TNC, FIC, FNDR, Instituciones de educación superior, Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos.	X	Administración Técnica

	<p>para que sus alumnos realicen sus prácticas en los emprendimientos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar qué tipo de incentivos (tributarios, comerciales, económicos) se podría entregar a los emprendedores locales para que contraten personal capacitado.</li> <li>• Trabajar junto a las distintas instituciones que ofrecen talleres de capacitación para asegurar que regularmente asistan profesionales en diferentes ámbitos del turismo para asesorar a los grupos de emprendedores</li> </ul>	<p>(tributarios, comerciales, económicos) que estimulen a los emprendedores locales para contratar personal capacitado.</p>
--	---	---

		de Chaihuín.					
<b>3.4</b>	Mejorar la oferta de capacitación, reforzar el área de desarrollo turístico municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar de mejor forma a todas las instituciones que actualmente ofrecen capacitación para la población local.</li> <li>• Hacer difusión y talleres informativos para explicar a la población cómo funcionan las distintas instituciones, de modo que sepan donde recurrir a solicitar apoyo.</li> <li>• Generar resultados concretos a través de los talleres y capacitaciones entregadas a la comunidad local; proyectos presentados a fondos públicos, aumento de</li> </ul>	Difusión de beneficios y funciones públicas.	Diseño e implementación de campaña de difusión de las funciones de las instituciones públicas dando a conocer sus fuentes de financiamiento para los emprendedores y el funcionamiento de estos.	I. Municipalidad de Corral en coordinación con: SENCE, CDN Valdivia, CRDP Los Ríos, FOSIS, INDAP y otros que capaciten.	X	Administración Técnica

		empleabilidad en el sector, etc.					
<b>3.5</b>	Reforzar las gestiones de la I. Municipalidad de Corral en temas de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar talleres informativos para explicar a la población cómo funciona la oficina de turismo de la I. Municipalidad de Corral, cuáles son sus funciones y sus principales logros en el sector.</li> <li>Hacer mayor difusión de los programas de apoyo que opera la oficina de turismo.</li> </ul>	Difusión de funciones municipales	Diseño e implementación de plan de difusión de funciones municipales y sus beneficios para la comunidad local con énfasis en el desarrollo turístico municipal a través de talleres in-situ que involucre a la comunidad en el desarrollo de la actividad turística.	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR	X	Administración Técnica

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 17: Perfiles de proyecto asociados al Plan de Implementación de la estrategia en el Territorio, Telecomunicaciones**

**4. TELECOMUNICACIONES**

N°	Objetivo	Acción estratégica	Iniciativa requerida	Proyecto de inversión	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución	Entidad Ejecutora
4.1	Mejorar cobertura móvil en el sector y diversificación de compañías.  Mejorar conexión a internet móvil en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenios con empresa de telefonía, instalación de equipos y tecnología.</li> </ul>	Convenio con empresas de telefonía.	Creación de convenios que permitan dotar de cobertura móvil e internet a sectores donde se presente falencias en este servicio, además de fomentar la diversificación de servicios a través de atraer a nuevas compañías a que instalen sus servicios en la zona y que entreguen los servicios de voz y datos necesarios	Empresas privadas	X	Administración Técnica

---

para cubrir los  
requerimientos de  
la población local  
y visitantes.

---

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 18: Perfiles de proyecto asociados al Plan de Implementación de la estrategia en el Territorio, Oferta turística**

**5. OFERTA TURÍSTICA**

N°	Objetivo	Acción estratégica	Iniciativa requerida	Proyecto de inversión	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución	Entidad Ejecutora
5.1	Potenciar determinados productos ya recogidos por el propio estudio y en el Plan Maestro, como la miticultura con denominación de origen (choros de Chaihuín, asociado a la gastronomía local), la imagen paisajística de Los Colmillos (con su sendero inclusivo de aproximación y avistamiento) y la conformación de la primera playa accesible con bandera azul en la	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Diseño de rutas turísticas diferenciadoras para potenciar el enriquecimiento de las experiencias de los visitantes a través de actividades de interés lideradas por actores locales.</li> <li>•Diseño de productos turísticos asociativos con los actores turísticos claves del territorio, mediante metodología participativa para la construcción de experiencias de viaje que pongan en valor el patrimonio de uso</li> </ul>	Productos turísticos diferenciadores.	Diseño de plan para la creación de rutas turísticas diferenciadoras de carácter asociativo, que potencie los productos recogidos por el propio estudio y en el Plan Maestro: miticultura con denominación de origen (gastronomía local), imagen paisajística de Los Colmillos con su sendero inclusivo de aproximación y avistamiento, y primera playa accesible con Bandera Azul de la Región. Estas rutas deben fomentar la	I. Municipalidad de Corral, FNDR, FIC.	X	Administración Técnica.

Región	turístico.		asociatividad turística de los distintos actores del territorio.		Concesionario	X		Administración Técnica
5.2	Gestionar la presencia de operadores turísticos en el sector, que oferten paquetes turísticos que incluyan los emprendimientos locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias de comercialización para los empresarios locales con apoyo de oficina de fomento productivo de Municipalidad de Corral, con el objetivo de aumentar la demanda.</li> <li>• A través de las acciones estratégicas señaladas en los objetivos 6.1. y 6.2. se podrá contar con un sector turístico mejor posicionado que será más atractivo para comercializarlo a</li> </ul>	Baja presencia de operadores turísticos.	Implementación de un espacio físico para que los operadores locales puedan ofrecer directamente sus productos/servicios en el área de estudio, fomentando la diversificación de la oferta de servicios turísticos y propiciando el aumento en la estadía de los visitantes				

		través de operadores turísticos.					
<b>5.3</b>	Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastrar los servicios turísticos locales que actualmente no cumplen con los estándares de calidad mínimos exigidos por SERNATUR.</li> <li>• Identificar los estándares que se desean cumplir.</li> <li>• Diseño de un Plan que asegure el logro de los estándares identificados, que contenga al menos un plan de capacitaciones que asegure estándares de calidad en los servicios turísticos del área de estudio</li> </ul>	Diseño de un plan de capacitación y formalización.	Diseño de un plan de incentivos a la formalización y generación de competencias técnicas en materias turísticas, a través de capacitaciones y apoyo en la postulación a fondos concursables que los ayuden a superar las brechas asociadas al proceso de estandarización de calidad.	I. Municipalidad de Corral de Corral, SERNATUR, SENCE.	X	Administración Operativa.

		y su área de influencia.					
<b>5.4</b>	Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de un plan de incentivos a la formalización a través de capacitaciones y apoyo en la postulación a fondos concursables que los ayuden a superar las brechas asociadas al proceso.</li> </ul>	Incentivo a la formalización.	Diseño e implementación de un Plan de Incentivos a la Formalización de los Servicios Turísticos, a través de capacitaciones centradas en las necesidades de cada empresa y el apoyo a la postulación de fondos para la superación de brechas presentes y que impiden o ralentizan la formalización.	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, SERCOTEC, SENCE, Servicio de Salud.	X	Administración Técnica.
<b>5.5</b>	Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la información registrada sobre todas las empresas del sector que no cumplieron con la inspección de SERNATUR, de</li> </ul>	Estandarizar la calidad de la oferta turística.	Diseño e implementación Plan de Estandarización de Calidad en los Servicios Turísticos, a través de un trabajo coordinado con instituciones de fomento productivo y el	I. Municipalidad de Corral, SENCE, SERCOTEC, FDNR, FIC.	X	Administración Técnica.

		<p>modo de identificar y cuantificar las actuales carencias para ofrecer servicios turísticos con estándares de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo coordinado de las instituciones que prestan apoyo en materias de fomento productivo.</li> <li>• Levantar proyectos postulables a fondos regionales para cubrir las carencias detectadas.</li> </ul>		<p>levantamiento de proyectos que permitan la superación de las brechas presentes en cada empresa y el posterior proceso de certificación.</p>			
<b>5.6</b>	Convertir Chaihuín en un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de talleres informativos sobre “Accesibilidad Universal”, para que la comunidad local entienda el concepto y comience a</li> </ul>	Accesibilidad turística Universal.	Diseño de un Plan de Consolidación de Chaihuín en un Sector Turístico de Accesibilidad Universal, bajo criterios de sustentabilidad, identificando las condiciones que deben	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, SENADIS, FIC.	X	Administración Técnica.

<p>asociarlo al sector de estudio y a sus emprendimientos, facilitando de esta forma el proceso de transformación de este concepto en un elemento distintivo o “producto estrella” del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de las condiciones que deben cumplir las empresas turísticas locales para poder ofrecer un servicio de accesibilidad universal.</li> <li>• Trabajo focalizado para los emprendedores locales junto a SENADIS y ejecutivos de fomento (de distintas</li> </ul>	<p>cumplir las empresas del área de estudio y su radio de influencia para poder ofrecer un servicio de accesibilidad universal.</p>	
--	---	--

instituciones) que permitan levantar iniciativas para financiar el acondicionamiento de estas empresas para ofrecer servicios de accesibilidad universal.

5.7	Orientar la oferta turística del sector a un producto distintivo, aprovechando sus ventajas comparativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de plan estratégico para dar a conocer el producto estrella y posicionarlo a nivel local, regional y nacional.</li> </ul>	Diferenciación de la oferta turística.	Diseño de un Plan Estratégico de Difusión de los Elementos Diferenciadores del Área de Estudio, considerando productos ya recogidos por el propio estudio y en el Plan Maestro, como la miticultura con denominación de origen (choros de Chaihuín, asociado a la gastronomía local), la imagen paisajística de Los Colmillos (con su	I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, FNDR, FIC.	X	Administración Técnica.
-----	---	--	--	---	--	---	-------------------------

---

sendero inclusivo de aproximación y avistamiento) y la conformación de la primera playa accesible con bandera azul en la Región (una vez implementado el Plan).

---

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

**Tabla 19: Perfiles de proyecto asociados al Plan de Implementación de la estrategia en el Territorio, Marketing y posicionamiento**

**6. MARKETING Y POSICIONAMIENTO**

N°	Objetivo	Acción estratégica	Iniciativa requerida	Proyecto de inversión	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución	Entidad Ejecutora
6.1	<p>Potenciar el desarrollo de la actividad turística en Chaihuín, posicionándolo como un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.</p> <p>Contar con un plan de marketing y promoción para Chaihuín.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de una imagen marca para Chaihuín como sector turístico.</li> <li>• Generar un banco de imágenes que permita obtener material promocional de buena calidad.</li> <li>• Crear videos turísticos breves tipo spots publicitarios resaltando las características diferenciadoras del sector.</li> <li>• Diseño e impresión de material promocional de los productos turísticos.</li> <li>• Diseñar un formato</li> </ul>	Estrategia de promoción y marketing para el destino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y ejecución de una Estrategia de Promoción y Marketing para la Comuna, con especial énfasis en el área de estudio y su radio de influencia directa a través de un banco de imágenes y videos publicitarios que resalten las características diferenciadoras del territorio y una estrategia</li> </ul>	FNDR, SERNATUR, CORFO, FIC,	X X	Administración Técnica y Operativa.

---

<p>más moderno y atractivo del sitio web de la I. Municipalidad de Corral, donde se muestra de mejor forma la oferta turística del sector, entregando mayor información y registro fotográfico de las empresas locales que la componen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de posicionamiento a través de redes sociales; donde de manera periódica se suban y comparta contenido con usuarios y turistas que ya han visitado la zona, para mantener actualizada la</li> </ul>	<p>de posicionamiento integral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de posicionamiento o a través de redes sociales; donde de manera periódica se suban y comparta contenido con usuarios y turistas que ya han visitado la zona, para mantener actualizada la información en cuanto a oferta turística y sus promociones, eventos y actividades culturales,</li> </ul>
--	--

---

---

<p>información en cuanto a oferta turística y sus promociones, eventos y actividades culturales, generar concursos para ganar estadías en el sector, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de estrategias de posicionamiento en buscadores como Google para aumentar presencia en las búsquedas de usuarios; Escoger Keywords adecuadas, aumento de visitas al sitio a través de Google Adwords (Anuncios de búsquedas, gráficos, en YouTube o anuncios</li> </ul>	<p>generar concursos para ganar estadías en el sector, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de estrategias de posicionamiento en buscadores como Google para aumentar presencia en las búsquedas de usuarios; Escoger Keywords adecuadas, aumento de visitas al sitio a través de Google Adwords (Anuncios de búsquedas, gráficos, en</li> </ul>
---	--

---

- 
- |   |   |
|---|---|
| <p>en aplicaciones móviles, elección del público objetivo, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de un plan de marketing para el sector.</li><li>• Realizar una campaña comunicacional que destaque los productos turísticos del territorio, a través de las redes sociales y medios radiales.</li><li>• Desarrollar “marketing móvil”, estableciendo un punto de conexión directa entre los empresarios turísticos locales y los visitantes.</li></ul> | <p>YouTube o anuncios en aplicaciones móviles, elección del público objetivo, etc.)</p> |
|---|---|

---

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

## 6 SINTESIS CONVERSATORIO LOCAL

### 6.1 INTRODUCCIÓN

En el marco del Proyecto “Modelo de Gestión Plan Maestro Turismo Accesible- Playa Chaihuín”, el día 01 de agosto de 2018 se realizó una actividad de participación ciudadana denominada Conversatorio Local, a la cual asistieron representantes de Organizaciones Comunitarias, Sindicato de Pescadores e Instituciones Públicas y Privadas. El evento se llevó a cabo en el Restaurante “La Chalito” de Chaihuín, emprendimiento creado por cuatro socias pertenecientes a la Comunidad Indígena We Llanca Milla de Chaihuin y administrado por su presidenta, Margarita Huala.

Figura 2: Restaurante de la Chalito



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Figura 3: Socias Restaurante de La Chalito



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

El objetivo del conversatorio fue: presentar y compartir el Modelo de Gestión y Estrategias de Implementación de Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín, señalando las recomendaciones y requerimientos manifestados por los actores claves para el desarrollo del proyecto, en actividades previas de participación ciudadana.

## 6.2 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Para la convocatoria de las autoridades regionales y locales, la Corporación de Desarrollo de Los Ríos, envió una invitación por correo electrónico firmada por su Gerente General, cuya confirmación estuvo a cargo de La Consultora encargada del estudio. Con respecto a la convocatoria de los/las representantes de organizaciones sociales y sindicales, la invitación se entregó personalmente, previo contacto telefónico y firma de su recepción. (Ver Anexo N°4 Nómina de los firmantes).

Figura 4: Invitación al Conservatorio local



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Asistieron al evento un total de 37 personas, entre éstas: 15 miembros de Organizaciones Comunitarias, 8 en calidad de Presidentes y 7 socios de sus respectivas organizaciones, así también, dos representantes del Sindicato de Pescadores Artesanales de Chaihuín, incluyendo a su Presidente.

Con respecto a las Instituciones Públicas, participaron un total de 11 representantes de diversas reparticiones, tales como: CONAF, SERNATUR, Corporación de Desarrollo de Los Ríos, destacando la presencia de la Seremi de Gobierno. Así también, asistieron 3 miembros del Concejo I. Municipal de Corral, más el Director de Obras y el Encargado de Turismo de la misma repartición.

Por último, también se contó con la presencia de 10 representantes de instituciones privadas, entre dueñas de emprendimientos turísticos, consultoras y Coordinadora Comunitaria de la ONG The Nature Conservancy (TNC).

Tabla 20: Nómina Asistentes Conversatorio Local

N°	Nombre	Cargo	Organización
1	René Cárdenas	Administrador	Corporación Nacional Forestal
2	Leandro Espinoza	Concejala	I. Municipalidad de Corral
3	Víctor Sepúlveda	Presidente	Comité de Agua Potable Rural
4	Juvenal Triviños	Director	Sindicato Pescadores Artesanales Chaihuín
5	Erica Cárdenas	Encargada Turismo Social	Sernatur Región de Los Ríos
6	Eric Garrido	Director de Obras	I. Municipalidad de Corral
7	Adriana Cárdenas	Presidenta	Agrupación de Mujeres Agricultoras de Hortalizas APROCOSTA
8	Katherine Cayulef	Socia	Agrupación de Mujeres Agricultoras de Hortalizas APROCOSTA
9	Elías Maripane <sup>1</sup>	Presidente	Junta de Vecinos y Sindicato de Pescadores Artesanales de Chaihuín
10	Angela Martínez	Concejala	I. Municipalidad de Corral
11	Marila Barrientos	Concejala	I. Municipalidad de Corral
12	Catalina Muñoz	Profesional	Asesora Concejala Marila Barrientos
13	José Antillanca	Presidente	Agrupación de Guías Locales de Chaihuín
14	Mirta Railef	Socia	Junta de Vecinos
15	Sandra Navarro	Socia	Agrupación de Artesanos Alerce Costero
16	Sandra Carmona	Ecoturista	Riberas de Mar
17	Marcela Huala	Presidenta	Agrupación de Artesanos Alerce Costero
18	Yanet Maripane	Socia	Agrupación de Artesanos Alerce Costero
19	Flor Marina Leal	Emprendedora	Cocinería Flor Marina
20	Luisa Barrientos	Emprendedora	Cabañas Donde Luisa
21	Carolina Barrientos	Emprendedora	Cabañas Vista Hermosa

<sup>1</sup> Es necesario señalar que debido a la doble representación de don Elías Maripane, puesto es Presidente de la Junta de Vecinos y del Sindicato de Pescadores, se produce inevitablemente una diferencia entre el número de asistentes (37) y de organizaciones e instituciones representadas (38).

N°	Nombre	Cargo	Organización
22	Marcelo de la Rosa	Encargado Turismo	I. Municipalidad de Corral
23	Edmundo Alfaro	Presidente	Asociación Gremial de Emprendedores de Turismo de Chaihuín
24	Loreto Lagos	Ejecutiva de Proyectos	Corporación de Desarrollo de Los Ríos
25	María José Villegas	Periodista	Corporación de Desarrollo de Los Ríos
26	Patricia Poveda	Coordinadora Comunitaria	The Nature Conservancy (TNC)
27	Andrés Contreras	Consultor Turismo	Aporto Consultores
28	Nicole Lerdon	Consultora Turismo	Aporto Consultores
29	Luisa Peña	Socia	Prodesal, Junta de Vecinos y Adulto Mayor
30	Odilia Triviños	Socia	We Llanca Milla
31	Bernardita Aguayo	Socia	We Llanca Milla
32	Eliana Margarita Huala	Presidenta	We Llanca Milla
33	Claudio Jiménez	Periodista	Secretaría Regional de Gobierno
34	Ann Hunter	Seremi	Secretaría Regional de Gobierno
35	María Angélica Celedón	Encargada Participación Ciudadana	Aporto Consultores
36	Paola del Río	Jefa Proyecto	Aporto Consultores
37	Lilian Peña	Encargada Participación Ciudadana	Aporto Consultores

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

La actividad se inició a las 14:30 hrs. con la recepción e inscripción de los/las participantes. (Anexo N°5 Acta Asistencia). La apertura estuvo a cargo de la Ejecutiva de Proyectos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos, Loreto Lagos, quién abrió la sesión de trabajo dirigiendo un saludo a los asistentes y valorando la participación ciudadana en la elaboración del modelo de gestión a presentar.

Luego, Paola del Río, Jefa de Proyecto, procedió a presentar el Modelo de Gestión Plan Maestro Turismo Accesible- Playa Chaihuín”, definiendo el objetivo del estudio, las etapas del proyecto, las necesidades detectadas, enfatizando los requerimientos manifestados por la comunidad, los que fueron incorporados al modelo de gestión en su totalidad.

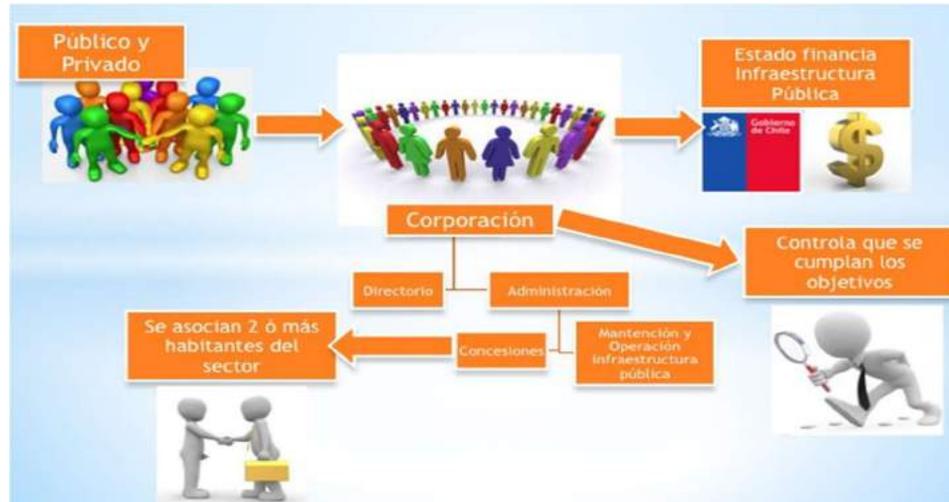
Figura 5: Requerimientos de la comunidad



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

La exposición continuó, con la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos del estudio, en cuya elaboración también se contó con la activa participación de la comunidad, para concluir con el tipo de administración propuesta para el desarrollo del modelo.

Figura 6: Administración del modelo de gestión



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

A continuación, Nicole Lerdón, ingeniero comercial, especialista en turismo, se refirió a las Acciones Estratégicas y Plan de Implementación en el Territorio del modelo, en las áreas de Infraestructura y Equipamiento, Servicios Básicos, Recursos Humanos y Telecomunicaciones, concluyendo con los Perfiles de Proyectos de Inversión, asociados a dicho plan.

Figura 7: Exposición Conservatorio local



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Figura 8: Exposición Conservatorio local



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Figura 9: Exposición Conservatorio local



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Las palabras de cierre de la actividad estuvieron a cargo de la Seremi de Gobierno, Ann Hunter, quién felicitó la relevancia del proyecto y el involucramiento de la comunidad en su elaboración, señalando que por esta razón se interesó en conocer el trabajo realizado. Ofrece continuar con el apoyo prestado por el Gobierno, puesto que el estudio fue financiado con fondos regionales. Concluye, incentivando a la comunidad a seguir adelante con dicha iniciativa.

Figura 10: Exposición Conservatorio local, palabras de cierre Seremi de Gobierno



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Finalmente, se solicita a los participantes del evento manifestar sus opiniones y/o dudas sobre lo expuesto, iniciándose una ronda de consultas:

La Sra. Flor Marina, dueña de la Cocinería del mismo nombre, pide explicación respecto al término utilizado en el estudio sobre “las condiciones precarias que se le ofrece al turismo”. Se le explica que dicho concepto surge de los resultados del estudio, los que se basaron en un levantamiento de la información desde los oferentes de los servicios y los turistas que visitan Chaihuín, quienes enfatizaron los problemas de conectividad que presenta la localidad.

La Sra. Sandra Carmona, dueña de las Cabañas Riveras de Mar dice tener problemas de señal con internet, particularmente durante el verano, donde hay mayor afluencia de público. Se le informa que se elevó una solicitud a la Subsecretaría de Telecomunicaciones para mejorar el servicio, pero todavía no hay respuesta.

La Coordinadora Comunitaria de TNC, Patricia Poveda, solicita profundizar en el ente encargado de gestionar el modelo. Se reitera que el estudio contempla la creación de una Corporación, conformada por entidades públicas y privadas, quienes serán responsables de la ejecución de las iniciativas incorporadas en el modelo.

El Presidente del Comité de Agua Potable, don Víctor Sepúlveda, insiste en conocer con mayor precisión quién liderará dicha gestión, puesto que en su calidad de dirigente le interesa incidir en la implementación del proyecto, considerándolo bueno y necesario para Chaihuín. Agrega que le gusta trabajar para su comunidad, como lo demostró liderando el proyecto Agua Potable Rural, por tanto, ofrece sus servicios y pregunta cómo puede colaborar para su concreción. Se agradece el interés del dirigente y se explica que una vez que finalice el estudio, la Corporación de Desarrollo de Los Ríos, seguirá coordinando a las distintas instituciones involucradas y mantendrá informada a la comunidad sobre los avances del mismo.

La Concejala de la I. Municipalidad de Corral, Marila Barrientos, le preocupa que los programas de capacitación sean planificados desde el nivel central, sin pertinencia local. Esto ha significado que las capacitaciones ofrecidas sean más básicas que las requeridas por los/as emprendedores/as, sugiriendo la creación de programas específicos.

Finaliza la actividad denominada Conversatorio Local, invitando a los asistentes a compartir un café preparado por las socias del Restaurante La Chalito.

Figura 11: Participantes al evento



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

## 7 BIBLIOGRAFÍA

- Los Recursos Humanos y Su importancia para el desarrollo sectorial. Muñoz Pereira, C. *Gestión. Turística. (Valdivia)*. [En línea]. 2006, no.6, supl.
- Estrategia de inversión y marketing en el destino Mocho Choshuenco y su área de influencia, Informe n°1: Definición de Área de Influencia y Plan de Inversiones. Corporación de Desarrollo Productivo Región de Los Ríos & Proyectaustral Ltda. Valdivia, 2016.
- Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal Playa Chaihuín. Ministerio de Obras Públicas, Región de Los Ríos, Valdivia, 2016.
- “RutaValdivia: Evaluación del Proyecto de Aplicación Móvil Turística”. Tesis para optar al grado de Magister en Gestión Estratégica y Evaluación de Proyectos. Lerdon Figueroa N. & Montiel Urbina S., Universidad San Sebastián, Facultad de Economía y Negocios, Sede Valdivia. 2017.
- Definición de Servicios Básicos, Servicio Nacional del Consumidor, [En línea] <https://www.sernac.cl/sus-derechos-en-servicios-basicos/>
- Términos y Definiciones, Unión Internacional de Telecomunicaciones, [En línea] [https://www.itu.int/dms\\_pubrec/itu-r/rec/v/R-REC-V.662-2-199304-S!!PDF-S.pdf](https://www.itu.int/dms_pubrec/itu-r/rec/v/R-REC-V.662-2-199304-S!!PDF-S.pdf)
- Sistema Turístico, Morla Cedeño J.D., 2010. [En Línea] <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>
- “Fundamentos de Telecomunicaciones y Redes”. Martínez Martínez, E. & Serrano Santoyo, A. México, 2012.
- Marketing Management. Kotler, P & Keller, K. 14ª edición. Pearson Education, Inc., 2012.

- Fundamentos de Marketing. Kotler, P & Armstrong, G. 6ta Edición. Prentice Hall, México, 2003.
- Herrera Duran, M. (2011). "La Evolución del Desempeño en la Empresa Comercializadora Escambray, Propuestas de mejoras".

## 8 ANEXOS

## **ANEXO 1: ANÁLISIS DE OFERTA DE CAPACITACIONES PARA LA ZONA EN ESTUDIO**

A continuación, se identifican y describen las principales instituciones que ofrecen talleres de apoyo y capacitación para la zona de estudio.

### **1. Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)**

Dirección: Yerbos Buenas 380, Valdivia.

Fono fijo: (+56 63) 234 2415

<http://www.fosis.gob.cl>

Contacto: Bernardita Torres, encargada oficina.

El FOSIS, a cargo del Ministerio de Desarrollo Social, apoya a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar su calidad de vida. Según las necesidades, implementa programas en ejes de acción: expansión de capacidades, bienestar comunitario e inversión para las oportunidades.

En su sitio web, se presenta como su Misión:

*"Liderar estrategias de superación de la pobreza y vulnerabilidad de personas, familias y comunidades, contribuyendo a disminuir las desigualdades de manera innovadora y participativa".*

El objetivo de los programas del FOSIS es apoyar a jóvenes y adultos vulnerables para desarrollar emprendimientos o insertarse en el mundo laboral.

Durante este año, el FOSIS apoyará a más de 37.800 emprendimientos y personas que quieran encontrar un trabajo, para esto involucrará una inversión institucional de más \$26.970 millones.

Entre los meses de marzo y abril, se llevan a cabo los procesos de postulación para los programas

**1) Yo Emprendo.** Dirigido a quienes ya tengan un emprendimiento y quieren hacerlo crecer, el programa Yo Emprendo entrega apoyo para que lo consigan y así aumenten sus ingresos El programa ofrece:

- Talleres de formación para mejorar un negocio.

- Apoyo en la elaboración de un plan de financiamiento para un negocio.
- Visitas de asesoría.
- Financiamiento para un negocio.

**2) Yo Emprendo Semilla.** Apoya a quienes quieran trabajar por cuenta propia con el desarrollo de una idea de negocio que les permita generar o aumentar sus ingresos.

Este programa ofrece:

- Talleres para mejorar el negocio.
- Apoyo para elaborar un plan de negocio.
- Financiamiento del plan negocio.
- Acompañamiento en la implementación del negocio.

**3) Yo Trabajo.** Este programa prepara para encontrar un empleo y así aumentar los ingresos.

Ofrece preparación para:

- Presentarse a una entrevista laboral.
- Hacer un currículum.
- Apoyo para buscar un empleo dependiente.
- Formación para encontrar un empleo.
- Financiamiento para cuando se elabore un Plan de Inserción Laboral.

**4) Yo Trabajo Jóvenes.** También prepara para encontrar empleo y así aumentar ingresos.

Este programa ofrece preparación para:

- Presentarse a una entrevista laboral.
- Hacer un currículum.
- Apoyo para buscar un empleo dependiente.
- Formación para encontrar un empleo.
- Financiamiento para cuando se elabore un Plan de Inserción Laboral.

Fuente: FOSIS 2018

## **2. Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)**

Dirección: Comercio 423, Río Bueno, Los Ríos

Teléfono: 642 614 500

<http://www.indap.gob.cl>

<http://www.municipalidadcorral.cl/prodesal/>

Contacto: Guillermo Salazar Ortíz, Jefe de área Valdivia

En el sector de Chaihuín, INDAP tiene intervención a través del Programa de Desarrollo Local (Prodesal) y del Servicio de Asesoría Técnica en Turismo (SAT-Turismo).

El programa Prodesal, que actualmente tiene 34 socios en la zona, tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral del sector rural de la comuna, promoviendo la calidad de vida de su población y coordinando las acciones tendientes al desarrollo de las actividades agropecuarias, forestales y de pesca artesanal, en el marco del Plan de Desarrollo Comunal y del Plan Estratégico Municipal.

El programa se ejecuta en convenio con la Municipalidad de Corral, a través del departamento de desarrollo rural, para los cuales INDAP traspasa fondos al Municipio para que éste contrate a los equipos técnicos necesarios quienes son los que finalmente entregan asesoría.-

La coordinadora de este equipo técnico es la Sra. Cristina Mancilla.

En cuanto al SAT de Turismo, quien entrega esta asesoría es la profesional en Turismo Claudia Lopetegui. De la localidad de Chaihuín participan en este programa 5 usuarios quienes ofrecen hospedaje en cabañas para turistas durante todo el año.

Este servicio entrega distintas asesorías relacionadas con el logro de la formalización de los emprendimientos, además del apoyo en la presentación de proyectos con fines turísticos, principalmente para construcción y mejoramiento de cabañas.

Fuente: G. Salazar, INDAP Los Ríos, 2018

### **3. Oficina de Fomento Productivo I. Municipalidad de Corral**

Dirección: Esmeralda 145, Corral

Teléfono: (063) 2471843

<http://www.municipalidadcorral.cl>

Contacto: Carlos Alejandro Núñez, encargado oficina

Este departamento fue constituido para potenciar el progreso económico, social y ambiental de la comuna, generando el desarrollo de capacidades emprendedoras de los vecinos, fortaleciendo y ampliando las competencias necesarias para iniciar e incrementar iniciativas productivas, sirviendo de nexo entre los múltiples actores de la actividad productiva comunal, regional y nacional.

Está dirigido a todo trabajador emprendedor, PYMES formadas y en formalización de la comuna, entregando asesoría y orientación profesional. También brindan apoyo en la gestión emprendedora de los trabajadores, profesionales y empresarios de la comuna, entregando una amplia gama de servicios para fortalecer el desarrollo económico y productivo de los beneficiarios.

Fuente: Fomento Productivo I. Municipalidad de Corral, 2018

En el sitio web del departamento se declara como su misión:

1. Apoyar y potenciar el emprendimiento y la capacidad de gestión de emprendedores y PYMES de la Comuna.
2. Efectuar coordinación con actores del Fomento Productivo, tanto públicos como privados: instituciones de Gobierno, fundaciones, corporaciones, instituciones financieras, organismos de capacitación y educación, empresas privadas.
3. Impulsar la elaboración de Estudios Técnicos en materias de Fomento Productivo y Turismo, que permitan sentar las bases para su desarrollo en la Comuna de Corral.
4. Incentivar la generación de Unidades Productivas formales, destinadas a satisfacer la demanda local de bienes y servicios, para generar los denominados “encadenamientos productivos locales”.

5. Incentivar la “Asociatividad”, especialmente de emprendedores y microempresarios, para impulsar su desarrollo como PYMES locales.
6. Potenciar el desarrollo turístico de la Comuna, en coordinación con SERNATUR, en el contexto del “Programa de Turismo Municipal”.

Fuente: Fomento Productivo I. Municipalidad de Corral, 2018

Entre las labores específicas que ofrecen a través de su apoyo profesional se destacan las siguientes:

- ✓ Informar y guiar sobre oportunidades de elaboración y generación de proyectos productivos.
- ✓ Apoyar y orientar a emprendedores y habitantes de la comuna en general, en las distintas áreas de financiamientos tanto públicos como privados.
- ✓ Difundir, distribuir y potenciar las distintas oportunidades de capacitación, tanto para la población emprendedora, trabajadores dependientes e independientes como también a las PYMES de la comuna.
- ✓ Implementar y fortalecer a la PYMES.
- ✓ Asistencia para postulación de recursos de diversa naturaleza.
- ✓ Servir de nexo a los distintos actores de la actividad productiva comunal, mediante alianzas de colaboración con empresas e instituciones públicas y privadas.

Fuente: Fomento Productivo I. Municipalidad de Corral, 2018

#### **4. Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)**

Dirección: O'Higgins N°116, Valdivia

Teléfono: +56 22 383 04 00, anexo 1601

<http://www.SENCE.cl/portal/Regiones/Los-Rios/>

Contacto: Erick Arcos, Encargado Unidad de Capacitación a Personas y ECCL  
SENCE Región de Los Ríos

El servicio nacional de capacitación y empleo tiene como misión mejorar la empleabilidad de los trabajadores ocupados, personas desocupadas e inactivas, con especial foco en las más vulnerables, a lo largo de su vida laboral, a través de una gestión articulada y con calidad de la orientación, capacitación e intermediación laboral, para contribuir a la productividad de Chile y sus regiones.

Para esto, se desarrollan las siguientes funciones:

- ✓ Supervigilar el sistema de capacitación y difundir la información pública relevante para el funcionamiento eficiente de los agentes públicos y privados que actúan en dicho sistema.
- ✓ Estimular las acciones y programas de capacitación que desarrollen las empresas a través de la aplicación del incentivo tributario, y administrar programas sociales de capacitación.
- ✓ Promover y coordinar actividades de orientación ocupacional a las trabajadoras y trabajadores, principalmente a través de las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL).
- ✓ Fomentar la calidad de los servicios que presentan las instituciones intermedias (OTIC) y ejecutoras de capacitación (OTEC).

SENCE ofrece diversas capacitaciones durante todo el año, las cuales apuntan principalmente al logro de sus tres objetivos estratégicos:

1. Mejorar la inserción y permanencia en el mercado laboral de las personas, contribuyendo a la disminución de sus brechas de competencias laborales, a través de una oferta integrada de servicios, adecuada a sus necesidades y a las del mercado laboral.

2. Mejorar el acceso y movilidad a puestos de trabajo de calidad a través de estrategias de acompañamiento a lo largo de la trayectoria laboral de las personas para contribuir a mejorar su productividad.
3. Desarrollar una gestión institucional orientada a los usuarios y la ciudadanía a través de estrategias y procesos que aseguren la entrega de productos pertinentes y de calidad.

Fuente: SENCE Los Ríos, 2018

En cuanto a la oferta de capacitaciones de SENCE, este organismo trabaja con dos unidades, una enfocada hacia empleo y empresas, y otra orientada a la capacitación a personas.

- a) **Unidad de empleo y empresas.** El objetivo principal es la intermediación laboral. Trabajan a través del programa FOMIL, cuya misión es fortalecer la gestión de la oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) de cada comuna. De acuerdo a lo señalado por el Sr. Erick Arcos, Encargado Unidad de Capacitación a Personas y ECCL de SENCE Los Ríos, cualquier bajada de capacitaciones de SENCE a la comuna, en este caso Corral, debe partir por la OMIL, para que ellos sean capaces de levantar la demanda.
- b) **Unidad de Capacitación a personas.** Orientada a la población vulnerable. Generalmente SENCE hace difusión de su apoyo a través de la Municipalidad o focalizando recursos directamente para hacer cursos, como lo han hecho en otras ocasiones con TNC donde han realizado diversos cursos como de manejo de residuos, cocina, etc.

SENCE también ofrece becas laborales a través de una línea de fondos concursables, donde las instituciones pueden postular para recibir capacitaciones que apunten a generar un impacto desde el punto de vista de la empleabilidad. Esta línea se postula en el mes de febrero para ser ejecutado durante septiembre-octubre de cada año. SENCE confirmó que el sindicato de pescadores artesanales de Chaihuín podría postular a estos cursos directamente.

SENCE Los Ríos actualmente está trabajando con la I. Municipalidad de Corral mediante un proyecto FNDR, sin embargo, el Sr. Arcos aclaró que al momento de consultar por las necesidades de apoyo y capacitación en la zona sólo se han solicitado paneles fotovoltaicos y “algo de turismo” (sin especificar).

En cuanto a las becas laborales, SENCE tiene planificado realizar al menos cinco cursos para la Federación de Pescadores de Corral (FEPACOR) durante este año, por lo tanto, todos los emprendedores de Chaihuín que pertenezcan a la FEPACOR podrían participar de estos talleres.

**Tabla 21: Oferta programática SENCE**

Nombre Programa	Resumen
<b>Franquicia Tributaria</b>	La Franquicia Tributaria es un incentivo tributario que permite a las empresas contribuyentes clasificadas en la Primera Categoría de la Ley sobre Impuesto a la Renta, descontar del pago de impuestos, los gastos relacionados con capacitación y/o evaluación y certificación de competencias laborales, en un monto de hasta el 1% de la planilla anual de remuneraciones imposables.
<b>Capacitación en Oficios</b>	Es una iniciativa del Gobierno de Chile que busca aumentar las posibilidades de inserción laboral de hombres y mujeres vulnerables, entre 18 y 65 años, mediante un modelo de capacitación integral entregada por Entidades Formadoras, especializadas en la formación en oficios (Fundaciones o Corporaciones sin fines de lucro).
<b>Becas Laborales</b>	Este es un programa de capacitación en oficios, con enfoque basado en desarrollo de competencias laborales, cuya finalidad es posibilitar el acceso a un trabajo dependiente o independiente de calidad, a personas vulnerables y/o en situación de riesgo, cesantes, que buscan trabajo por primera vez o con empleos precarios o de baja calificación laboral. La formación tiene posibilidad de salida laboral dependiente e independiente. El programa se financia con los montos no utilizados (remanentes) de las empresas usuarias de la franquicia tributaria de Capacitación, adheridas a un Organismo Técnico Intermedio para Capacitación, Otic.
<b>Transferencia Sector Público</b>	El objetivo del Programa Transferencia al Sector Público es complementar las acciones propias de las instituciones públicas en convenio con SENCE, con capacitación que entregue herramientas que faciliten las condiciones de empleabilidad y posterior inserción laboral de los/as beneficiados/as.

Para el cumplimiento de sus objetivos, SENCE puede celebrar convenios con organismos de la administración del Estado a objeto de facultarlos para que, con recursos de SENCE, desarrollen programas o acciones de capacitación, bajo su fiscalización y supervigilancia, conforme lo autoriza el artículo 68 de la Ley N°19.518.

SENCE suscribe convenios con:

- Servicio Nacional de Menores (SENAME)
- Gendarmería de Chile (GENCHI)
- Las tres ramas de las Fuerzas Armadas -Ejército de Chile, Armada de Chile y Fuerza Aérea de Chile
- Instituto de Desarrollo Agropecuario, (INDAP)

<b>Fondo de Cesantía Solidario</b>	El programa está dirigido a beneficiarios/as activos/as del Fondo de Cesantía Solidario (FCS) al momento de la postulación al curso. Es decir, que cuenten con la solicitud de prestación del Seguro de Cesantía con cargo al FCS, aprobada por la Administradora de Fondos de Cesantía, y vayan a iniciar o hayan iniciado el proceso de certificación de Beneficios del FCS.
<b>Aprendices</b>	Aprendices se basa en la formación dual, donde una persona es formada a través de componentes teóricos (enseñanza relacionada o capacitación) y prácticos (formación en la empresa). Estos dos componentes constituyen lo que se denomina "Plan de Aprendizaje". El Programa posee el doble objetivo de generar empleabilidad al aprendiz y productividad a la empresa y/o sector productivo, a través del desarrollo de competencias que le permitan a la persona llevar a cabo una ocupación. La Bonificación a las empresas consiste en una subvención del 50% de un Ingreso Mínimo mensual, por un período máximo de 12 meses, además de un bono de 400 mil pesos por única vez, para enseñanza relacionada, a través de un OTEC, o Relator Interno.; por aprendiz contratado.
<b>Fortalecimiento OMIL</b>	Comprende el financiamiento a los municipios de la región, mediante un convenio de trabajo para el fortalecimiento de la gestión de las OMIL de cada gobierno local, tiene como finalidad el financiamiento de iniciativas tendientes al desarrollo y fortalecimiento de instrumentos, procesos y acciones de intermediación laboral para grupos vulnerables en cuanto a sus posibilidades de acceso al mercado laboral.
<b>Subsidio Empleo Joven</b>	El Subsidio al Empleo Joven, SEJ, es un aporte monetario otorgado por el Estado para mejorar el sueldo de los trabajadores/as entre 18 y menos de 25 años de edad que perciben bajos salarios (es decir, que pertenecen al 40% más vulnerable de la población). El beneficio apoya además a los empleadores que los contratan.

<p><b>Bono al Trabajo Mujer</b></p>	<p>Este aporte monetario con cargo fiscal forma parte del Ingreso Ético Familiar y es pagado directamente a las mujeres trabajadoras que hayan postulado y que cumplan los requisitos de acceso, y a sus empleadores. El monto del beneficio depende de la renta de la trabajadora, y se paga sólo si las cotizaciones previsionales de pensión y salud se encuentran al día.</p>
<p><b>Bono Empresa y Negocios</b></p>	<p>Es un beneficio que otorga el Estado por el cual una persona puede elegir dónde y en qué capacitarse. Es un programa dirigido a los dueños, socios y representantes legales de Micro y Pequeñas Empresas, el cual tiene por objetivo aumentar la productividad del negocio de micro y pequeños empresarios a través de herramientas de capacitación para potenciar su capacidad de gestión. Requisitos de postulación para los Dueños, Socios y Representantes Legales de las Micro y Pequeñas Empresas:</p> <p>Ser representante legal, dueño o socio de la empresa que postula.</p> <p>Ingresos anuales por ventas, servicios y otras actividades del giro que no excedan a 25.000 U.F. en el último año calendario.</p> <p>En la medida que existan recursos disponibles, podrán acceder a este programa:</p> <p>1. Trabajadores por cuenta propia, los cuales deberán cumplir con los siguientes requisitos:</p> <p>Tener iniciación formal de actividades, con una antigüedad de a lo menos 6 meses anteriores a la postulación.</p> <p>No registrar el pago de cotizaciones por parte de alguna persona jurídica y/o natural, distinta al RUT del postulante.</p>
<p><b>+CAPAZ</b></p>	<p>Tiene el objetivo de apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres (30 a 65 Años), jóvenes (18 a 29 años) y personas con discapacidad (18 a 40 años) que se encuentren en situación de vulnerabilidad social, mediante la capacitación técnica, habilidades transversales e intermediación laboral, que favorezcan su empleabilidad.</p> <p>Los Usuarios deben contar con menos de seis cotizaciones previsionales (continuas o discontinuas) en los últimos 12 meses.</p>

Fuente: SENCE Los Ríos, 2018

## **5. Centro de Desarrollo de Negocios Valdivia (CDN Valdivia)**

Dirección: General Lagos 911, Valdivia

Teléfono: +56 63 224 3000

info@centrovaldivia.cl

Contacto: Nicolás Nazal Schuenemann, Director CDN Valdivia

El Centro de Desarrollo de Negocios Valdivia es un lugar donde las pequeñas empresas y emprendedores/as reciben asesoría técnica, individual y sin costo para el cliente, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial. El Centro les acompaña sostenidamente en el tiempo para asegurar efectivos resultados en sus negocios.

Este apoyo incluye asesoría técnica individual de alto valor; capacitación general y especializada; acceso a servicios financieros; investigación aplicada de negocio y mercado, así como vinculación y articulación con el ecosistema productivo local.

Atiende a micro y pequeños/as empresarios/as y emprendedores/as de la Provincia de Valdivia. Estos, por su vocación productiva, pertenecen principalmente al sector agrícola, agroindustrial, comercio, turismo, servicios y manufactura. Cuenta con un Centro Satélite en Panguipulli y en Corral.

En particular, destacan entre sus servicios:

- Atención práctica en terreno en distintas localidades.
- Acceso a especialistas sectoriales y temáticos de alto nivel debido a alianzas del operador, la Universidad Austral, a nivel nacional e internacional.
- Participación activa y colaborativa de la gobernación provincial, de los municipios y participación del Centro como miembro de las mesas de fomento.

El Centro de Desarrollo de Negocios Valdivia es operado por la Universidad Austral de Chile (UACH), en alianza con destacados socios estratégicos:

- Desde el ámbito académico participa la incubadora de negocios Austral Incuba para el traspaso de metodologías de incubación a través de la creación de un

plan de aceleración de negocios y el Centro de Emprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCh.

- Desde el ámbito empresarial participan la Procesadora de Carnes del Sur Ltda. (Frival), la Asociación Gremial Pequeños y Medianos Industriales de la Madera (Pymemad) A.G., la Asociación Gremial de Elaboradores de Cerveza Artesanal de la Región de Los Ríos y Visión Valdivia A.G.
- Desde el ámbito del gobierno local, las municipalidades de Valdivia, Corral, Panguipulli, Máfil, Lanco, San José de la Mariquina y Los Lagos, además de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Región de los Ríos.

Estos vínculos con actores relevantes del territorio le permiten gestionar redes de apoyo y de cooperación que potencien el crecimiento de las empresas de menor tamaño.

Entre los servicios que brinda el Centro de Desarrollo de Negocios se encuentran:

- Mentoría y asesoría técnica de alto valor.
- Capacitación general y especializada.
- Acceso a oferta financiera.
- Investigación aplicada de negocio y mercado.
- Vinculación y articulación con el ecosistema productivo local

El CDN, además de entregar charlas y talleres de capacitación durante todo el año, ofrece a través de sus profesionales dos líneas de apoyo:

- **Ejecutivos Junior:** Profesionales expertos encargados de entregar apoyo a personas naturales que deseen emprender, en todo el proceso de formalización de sus ideas de negocios, trabajando junto a ellos en sus planes de negocios para postular a distintas líneas de financiamiento, iniciación de actividades, etc. También apoyan a pequeños empresarios, o empresas que están partiendo, a través de asesoría permanente a sus emprendimientos.
- **Ejecutivos Senior:** Estos profesionales brindan un apoyo similar pero focalizado a empresas ya establecidas y con mayor proyección de crecimiento,

por lo que sus labores generalmente se orientan a levantar ideas para nuevas líneas de oferta/servicio de la empresa que permitan aumentar sus ventas, proyectos de expansión, etc.

Fuente: CDN Valdivia, 2018

---

## **Conclusiones a partir de la información extraída de las distintas instituciones que ofrecen capacitación en Los Ríos**

Al analizar las distintas instituciones que ofrecen apoyo y capacitación en la comuna de Corral, se observa que existe una amplia gama de servicios de asesoría y apoyo a la población local, disponible durante todo el año y enfocada hacia distintas profesiones y sectores productivos.

La zona en estudio es un sector muy intervenido en capacitaciones, en conversaciones con los ejecutivos a cargo de estas instituciones se percibe una muy buena disposición para ir al sector a desarrollar talleres durante cualquier época del año, incluso, algunas instituciones envían a sus ejecutivos una vez por semana a trabajar en la zona (generalmente en oficinas facilitadas por la I. Municipalidad de Corral), sin embargo, muchas veces el objetivo que persiguen estas labores de capacitación se ve entorpecido por una mala organización de todo apoyo dirigido hacia la zona.

Es imprescindible contar con un ente coordinador que esté en constante contacto con la población local, de modo que logre captar todas las necesidades de apoyo y capacitación existentes en la zona, y así pueda organizar de mejor forma toda esta gran oferta de ayuda disponible, ya que actualmente no existe una bajada de información coordinada respecto a las necesidades de capacitación en el sector y cada institución trabaja por separado muchas veces en contacto con la Municipalidad. Por este motivo, se sugiere que la I. Municipalidad de Corral sea este ente coordinador.

Asimismo, consultando con los distintos profesionales de las instituciones analizadas, varios coinciden en que las mejores instancias de coordinación serían a través de talleres participativos donde se inviten a los distintos oferentes de capacitación, para que la comunidad local plantee sus necesidades y a partir de esto, las instituciones vean qué tipo de ayuda ofrecer, todo esto en coordinación con la I. Municipalidad de Corral, para mantener una organización del apoyo.

**ANEXO 2: CARTA GANTT PARA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES  
ESTRATÉGICAS (SE ADJUNTA FORMATO EXCEL EN DIGITAL)**











55	6.2. Contar con un plan de marketing y promoción para Chaihuín.	Realizar una campaña comunicacional que destaque los productos turísticos del territorio, a través de las redes sociales y medios radiales.	I. Municipalidad de Corral, Sernatur, empresas de diseño y comunicaciones.										
56		Desarrollar "marketing móvil", estableciendo un punto de conexión directa entre los empresarios turísticos locales y los visitantes.	I. Municipalidad de Corral, Sernatur, empresas de diseño y comunicaciones.										

\*\*Los periodos de ejecución de las acciones estratégicas propuestas se han detallado de acuerdo a la prorización señalada en el presente informe. Sin embargo, no es posible especificar el año en que deba ejecutarse cada una, debido a que esto depende directamente de las características de cada institución que participe en la materialización de estas estrategias, así como de los proyectos que cada una considere prioritarios a ejecutar cada año.

**ANEXO 3: CARTA GANTT PARA IMPLEMENTACIÓN DE PERFILES DE PROYECTO ASOCIADOS AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL TERRITORIO (SE ADJUNTA FORMATO EXCEL EN DIGITAL)**

CARTA GANTT 5 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL TERRITORIO INFORME 3

Periodo de ejecución (año)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

N°	Objetivo	Acción Estratégica	Proyecto de Inversión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Infraestructura y Equipamiento</b>													
1	1.1. Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.	Construir toda la infraestructura identificada en el Plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.	Creación de sendero con accesibilidad universal, que posea vías de evacuación de tsunami y circulación transversal, que cuente con pasarelas y sombreadores que permitan mayores facilidades para el desplazamiento de los visitantes y eviten la degradación del suelo en sitios de fragilidad ambiental, que considere atender la demanda máxima de visitantes proyectados (temporada alta año 2027) y que considere la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, según dimensiones definidas en Plan Maestro y etapa 2 de este estudio										
2	1.2. Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.	Construir toda la infraestructura identificada en el plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.	Diseño y construcción de miradores turísticos que permitan a los visitantes observar la flora y fauna del lugar desde puntos estratégicos, sin causar impactos negativos en la zona, que permitan mayores facilidades para el desplazamiento de los visitantes y eviten la degradación del suelo en sitios de fragilidad ambiental que considere atender la demanda máxima de visitantes proyectados (temporada alta año 2027) y que considere la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción, según dimensiones definidas en Plan Maestro y etapa 2 de este estudio,										
3	1.3. Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.	Construir toda la infraestructura identificada en el Plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, el estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.	Creación de un Arboretum o bosque de renoval que permita ser recorrido y muestre las distintas etapas en las se desarrolla un bosque del tipo Templado Lluvioso de una dimensión de 53.297 metros cuadrados (superficie identificada en el informe 2 del presente estudio) y que identifique de manera didáctica las funciones ecológicas del bosque.										
4	1.4. Priorizar infraestructura de uso público identificada en el plan Maestro.	Construir toda la infraestructura identificada en el Plan Maestro de Infraestructura, de acuerdo a las dimensiones propuestas en el informe 2 de este estudio; paseos recreacionales, senderos, miradores de aves, estacionamientos, zonas de picnic, torre de vigilancia, etc.	Creación de un área deportiva que contemple una cancha de futbol, una multicancha y áreas para camarines y bodega, que sirva tanto para visitantes como residentes locales, que posea las medidas reglamentarias para ambos casos y que se emplace sobre una superficie de 1.300 metros cuadrados (superficie identificada en el informe 2 del presente estudio)										



12	1,12 Minimizar las dificultades para desarrollar proyectos de inversión pública en terrenos de propiedad privada.	<p>Establecer una unidad o ente fiscalizador que se encargue de que se cumplan todos los aspectos normativos para cualquier actividad que se quiera realizar en el sector de estudio, en particular lo señalado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ley Orgánica de Municipalidades.</li> <li>-Ley de Concesiones marítimas.</li> <li>-Land Trust (Servidumbre de Conservación) para terrenos privados de propiedad de TNC. (Para materialización de infraestructura en terrenos de playa, éstos deben ser previamente traspasados al Fisco de Chile).</li> </ul>	<p>Diseño e implementación de un plan de aseguramiento y control del cumplimiento normativo en proyectos de inversión, estableciendo una unidad o ente fiscalizador que se encargue de que se cumplan todos los aspectos normativos para cualquier actividad que se quiera realizar en el sector de estudio, en particular lo señalado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ley Orgánica de Municipalidades.</li> <li>-Ley de Concesiones marítimas.</li> <li>-Land Trust (Servidumbre de Conservación) para terrenos privados de propiedad de TNC.</li> </ul>															
----	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Servicios Básicos**

13	2.1. Manejar eficientemente los residuos para poder mostrar la zona como sustentable.	<p>Creación de un plan de manejo y reducción de residuos.</p> <p>Campañas de limpieza de zonas turísticas para mostrarse como un sector turístico ambientalmente sustentable.</p>	<p>Creación e implementación de un plan de manejo de residuos que sea capaz de mitigar los impactos causados por el alto flujo de visitantes en la temporada estival y que evite el colapso del actual sistema, buscando la sustentabilidad ambiental del territorio contemplando campañas de limpieza de atractivos y actividades educativas que fomente la separación de residuos entre los habitantes y visitantes.</p>																
14	2.2. Contar con sistema de alcantarillado en Chaihuín tanto para uso interno como para poder implementar el Plan de Infraestructura.	<p>Diseño de plan de implementación de alcantarillado.</p>	<p>Diseño e implementación de un sistema de alcantarillado público que permita cubrir tanto los requerimientos de los habitantes de la zona así como el del flujo de visitantes al área de estudio y su radio de influencia inmediata.</p>																
15	2.3. Presencia permanente de carabineros y bomberos en el sector en temporada de alta afluencia de turistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de servicios de seguridad pública, como Carabineros y Bomberos en el área de estudio.</li> </ul>	<p>Diseño de Plan de seguridad que incorpore la presencia de Carabineros a través del sistema de Retén Móvil y Bomberos con un cuartel estival o guardias diarias en el área de estudio, así como la paulatina implementación de espacios permanentes para ambos servicios,</p>																
16	2.4. Mejorar acceso a medicamentos y/o servicios de enfermería para los turistas que visitan la zona y para la comunidad local.	<p>Implementar servicio de enfermería en el sector de estudio, para que tanto los turistas como la comunidad local tengan un acceso más cercano.</p> <p>Mejorar señalética de servicios de enfermería o primeros auxilios, de modo de que los turistas puedan identificarlos fácilmente.</p>	<p>Plan de habilitación de servicios de atención médica en el área de estudio que cuente con un puesto médico básico dotado de un enfermero y un paramédico con un espacio de 10 metros cuadrados disponibles para esto en el área de estudio, que cuente con señalética informativa que permita ser identificada con facilidad su existencia.</p>																
17	2.5. Facilitar el gasto diario de los turistas que visitan el sector.	<p>Creación de convenios con instituciones bancarias.</p> <p>Aumento de “cajas vecinas” en los locales comerciales de Chaihuín.</p>	<p>Plan de habilitación de sistemas de pagos electrónicos y de retiro de dinero a través de convenios con instituciones bancarias</p>																

**Recursos Humanos**

18	3.1. Contar con emprendimientos turísticos locales con mayor profesionalización y competencias técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar en coordinación con todas las instituciones de educación superior y técnica, además de los proveedores de capacitación, un plan de talleres y capacitación.</li> </ul>	Diseño e implementación de una estrategia de capacitación integral para empresas de turismo de acuerdo a las necesidades reales de las empresas del área de estudio y su radio de influencia, que busque apoyarlas y capacitarlas en temas de turismo para que puedan impulsar el desarrollo turístico local de manera óptima																		
19	3.1. Mejorar el desarrollo de los negocios a través del aumento del uso de herramientas tecnológicas por parte de los emprendedores y trabajadores.	Plan de capacitaciones que promueva el uso de herramientas tecnológicas.	Diseño e implementación de una estrategia de capacitación integral para empresas de turismo de acuerdo a las necesidades reales de las empresas del área de estudio y su radio de influencia, que busque apoyarlas y capacitarlas en temas de turismo para que puedan impulsar el desarrollo turístico local de manera óptima																		
20	3.2. Implementación de un modelo de gobernanza que asegure la ejecución del modelo de gestión propuesto	Diseño de modelo de gobernanza que asegure la adecuada ejecución del modelo de gestión propuesto en la etapa 2 del presente estudio y permita integrar y empoderar a la comunidad.	Implementación del modelo de gobernanza elaborado en el presente estudio,																		
21	3.3. Mejorar la oferta de capacitaciones en el sector para los emprendedores locales.	Coordinar de mejor forma a todas las instituciones que actualmente ofrecen capacitación para la población local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación de una estrategia de nivelación de competencias para el recurso humano de empresas de turismo a través de convenios con instituciones de formación y capacitación.</li> <li>Identificación e implementación de incentivos (tributarios, comerciales, económicos) que estimulen a los emprendedores locales para contratar personal capacitado.</li> </ul>																		
		Hacer difusión y talleres informativos para explicar a la población cómo funcionan las distintas instituciones, de modo que sepan donde recurrir a solicitar apoyo.																			
		Generar resultados concretos a través de los talleres y capacitaciones entregadas a la comunidad local; proyectos presentados a fondos públicos, aumento de empleabilidad en el sector, etc.																			
24	3.4. Mejorar la oferta de capacitación, reforzar el área de desarrollo turístico municipal	Talleres para explicar a la población cómo funciona la oficina de turismo de la I. Municipalidad de Corral, son sus funciones y logros en el sector.	Diseño e implementación de campaña de difusión de las funciones de las instituciones públicas dando a conocer sus fuentes de financiamiento para los emprendedores y el funcionamiento de estos																		
		Hacer mayor difusión de los programas de apoyo que opera la oficina de turismo.																			
25	3.5. Mejorar la oferta de capacitación, reforzar el área de desarrollo turístico municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar talleres informativos para explicar a la población cómo funciona la oficina de turismo de la I. Municipalidad de Corral, cuáles son sus funciones y sus principales logros en el sector.</li> <li>Hacer mayor difusión de los programas de apoyo que opera la oficina de turismo.</li> </ul>	Diseño e implementación de plan de difusión de funciones municipales y sus beneficios para la comunidad local con énfasis en el desarrollo turístico municipal a través de talleres in-situ que involucre a la comunidad en el desarrollo de la actividad turística																		
<b>Telecomunicaciones</b>																					
26	4.1. Mejorar cobertura móvil en el sector y diversificación de compañías.	Convenios con empresa de telefonía, instalación de equipos y tecnología.	Creación de convenios que permitan dotar de cobertura móvil e internet a sectores donde se presente falencias en este servicio, además de fomentar la diversificación de servicios a través de atraer a nuevas compañías a que instalen sus servicios en la zona y que entreguen los servicios de voz y datos necesarios para cubrir los requerimientos de la población local y visitantes.																		
27	4.2. Mejorar conexión a internet móvil en el sector.																				
<b>Oferta Turística</b>																					

27	<p>5.1. Potenciar determinados productos ya recogidos por el propio estudio y en el Plan Maestro, como la miticultura con denominación de origen (choros de Chaihuín, asociado a la gastronomía local), la imagen paisajística de Los Colmillos (con su sendero inclusivo de aproximación y avistamiento) y la conformación de la primera playa accesible con bandera azul en la Región</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de rutas turísticas diferenciadoras para potenciar el enriquecimiento de las experiencias de los visitantes a través de actividades de interés lideradas por actores locales.</li> <li>• Diseño de productos turísticos asociativos con los actores turísticos claves del territorio, mediante metodología participativa para la construcción de experiencias de viaje que pongan en valor el patrimonio de uso turístico.</li> </ul>	<p>Diseño de plan para la creación de rutas turísticas diferenciadoras de carácter asociativo, que potencie los productos recogidos por el propio estudio y en el Plan Maestro: miticultura con denominación de origen (gastronomía local), imagen paisajística de Los Colmillos con su sendero inclusivo de aproximación y avistamiento, y primera playa accesible con Bandera Azul de la Región. Estas rutas deben fomentar la asociatividad turística de los distintos actores del territorio.</p>										
28	<p>5.2. Gestionar la presencia de operadores turísticos en el sector, que oferten paquetes turísticos que incluyan los emprendimientos locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias de comercialización para los empresarios locales con apoyo de oficina de fomento productivo de Municipalidad de Corral, con el objetivo de aumentar la demanda.</li> <li>• A través de las acciones estratégicas señaladas en los objetivos 6.1. y 6.2. se podrá contar con un sector turístico mejor posicionado que será más atractivo para comercializarlo a través de operadores turísticos.</li> </ul>	<p>Implementación de un espacio físico para que los operadores locales puedan ofrecer directamente sus productos/servicios en el área de estudio, fomentando la diversificación de la oferta de servicios turísticos y propiciando el aumento en la estadía de los visitantes</p>										
29	<p>5.3. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastrar los servicios turísticos locales que actualmente no cumplen con los estándares de calidad mínimos exigidos por SERNATUR.</li> <li>• Identificar los estándares que se desean cumplir.</li> <li>• Diseño de un Plan que asegure el logro de los estándares identificados, que contenga al menos un plan de capacitaciones que asegure estándares de calidad en los servicios turísticos del área de estudio y su área de influencia.</li> </ul>	<p>Diseño de un plan de incentivos a la formalización y generación de competencias técnicas en materias turísticas, a través de capacitaciones y apoyo en la postulación a fondos concursables que los ayuden a superar las brechas asociadas al proceso de estandarización de calidad</p>										
30	<p>5.4. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan.</p>	<p>Diseño de un plan de incentivos a la formalización a través de capacitaciones y apoyo en la postulación a fondos concursables que los ayuden a superar las brechas asociadas al proceso.</p>	<p>Diseño e implementación de un Plan de Incentivos a la Formalización de los Servicios Turísticos, a través de capacitaciones centradas en las necesidades de cada empresa y el apoyo a la postulación de fondos para la superación de brechas presentes y que impiden o ralentizan la formalización.</p>										

31	5.5. Asegurar a los visitantes estándares de calidad en los servicios turísticos que contratan..	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la información registrada sobre todas las empresas del sector que no cumplieron con la inspección de SERNATUR, de modo de identificar y cuantificar las actuales carencias para ofrecer servicios turísticos con estándares de calidad.</li> <li>• Trabajo coordinado de las instituciones que prestan apoyo en materias de fomento productivo.</li> <li>• Levantar proyectos postulables a fondos regionales para cubrir las carencias detectadas.</li> </ul>	Diseño e implementación Plan de Estandarización de Calidad en los Servicios Turísticos, a través de un trabajo coordinado con instituciones de fomento productivo y el levantamiento de proyectos que permitan la superación de las brechas presentes en cada empresa y el posterior proceso de certificación.										
32	5.6. Convertir Chaihuín en un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de talleres informativos sobre “Accesibilidad Universal”, para que la comunidad local entienda el concepto y comience a asociarlo al sector de estudio y a sus emprendimientos, facilitando de esta forma el proceso de transformación de este concepto en un elemento distintivo o “producto estrella” del sector.</li> <li>• Identificación de las condiciones que deben cumplir las empresas turísticas locales para poder ofrecer un servicio de accesibilidad universal.</li> <li>• Trabajo focalizado para los emprendedores locales junto a SENADIS y ejecutivos de fomento (de distintas instituciones) que permitan levantar iniciativas para financiar el acondicionamiento de estas empresas para ofrecer servicios de accesibilidad universal.</li> </ul>	Diseño de un Plan de Consolidación de Chaihuín en un Sector Turístico de Accesibilidad Universal, bajo criterios de sustentabilidad, identificando las condiciones que deben cumplir las empresas del área de estudio y su radio de influencia para poder ofrecer un servicio de accesibilidad universal										
42	5.7. Orientar la oferta turística del sector a un producto distintivo, aprovechando sus ventajas comparativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de plan estratégico para dar a conocer el producto estrella y posicionarlo a nivel local, regional y nacional.</li> </ul>	Diseño de un Plan Estratégico de Difusión de los Elementos Diferenciadores del Area de Estudio, considerando los resultados presentados en el informe 2 del presente estudio en el cual se individualizan la procedencia, rango etario y otros antecedentes claves para realizar la correcta difusión y posicionamiento a nivel local, regional y nacional.										

Marketing y Posicionamiento

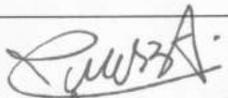
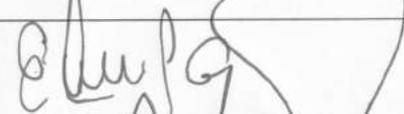
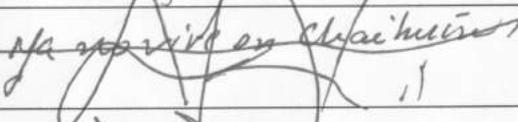
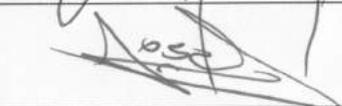
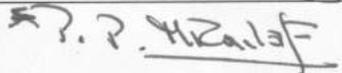
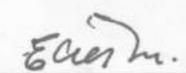
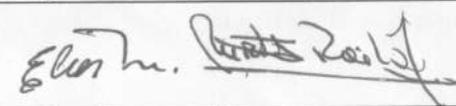
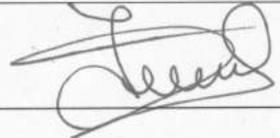
47	6.1. Potenciar el desarrollo de la actividad turística en Chaihuín, posicionándolo como un sector turístico de accesibilidad universal bajo criterios de sustentabilidad y desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de una imagen marca para Chaihuín como sector turístico.</li> <li>• Generar un banco de imágenes que permita obtener material promocional de buena calidad.</li> <li>• Crear videos turísticos breves tipo spots publicitarios resaltando las características diferenciadoras del sector.</li> <li>• Diseño e impresión de material promocional de los productos turísticos.</li> <li>• Diseñar un formato más moderno y atractivo del sitio web de la I. Municipalidad de Corral, donde se muestre de mejor forma la oferta turística del sector, entregando mayor información y registro fotográfico de las empresas locales que la componen.</li> </ul>										
48	6.2. Contar con un plan de marketing y promoción para Chaihuín.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de posicionamiento a través de redes sociales; donde de manera periódica se suban y comparta contenido con usuarios y turistas que ya han visitado la zona, para mantener actualizada la información en cuanto a oferta turística y sus promociones, eventos y actividades culturales, generar concursos para ganar estadías en el sector, etc.</li> <li>• Desarrollo de estrategias de posicionamiento en buscadores como Google para aumentar presencia en las búsquedas de usuarios; Escoger Keywords adecuadas, aumento de visitas al sitio a través de Google Adwords (Anuncios de búsquedas, gráficos, en YouTube o anuncios en aplicaciones móviles, elección del público objetivo, etc.)</li> <li>• Elaboración de un plan de marketing para el sector.</li> <li>• Realizar una campaña comunicacional que destaque los productos turísticos del territorio, a través de las redes sociales y medios radiales.</li> <li>• Desarrollar “marketing móvil”, estableciendo un punto de conexión directa entre los empresarios turísticos locales y los visitantes.</li> </ul>	<p>Diseño y ejecución de una Estrategia de Promoción y Marketing para la Comuna, con especial énfasis en el área de estudio y su radio de influencia directa a través de un banco de imágenes y videos publicitarios que resalten las características diferenciadoras del territorio y una estrategia de posicionamiento integral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de posicionamiento a través de redes sociales; donde de manera periódica se suban y comparta contenido con usuarios y turistas que ya han visitado la zona, para mantener actualizada la información en cuanto a oferta turística y sus promociones, eventos y actividades culturales, generar concursos para ganar estadías en el sector, etc.</li> <li>• Desarrollo de estrategias de posicionamiento en buscadores como Google para aumentar presencia en las búsquedas de usuarios; Escoger Keywords adecuadas, aumento de visitas al sitio a través de Google Adwords (Anuncios de búsquedas, gráficos, en YouTube o anuncios en aplicaciones móviles, elección del público objetivo, etc.)</li> </ul>									

\*\*Los periodos de ejecución se han detallado de acuerdo a la prorización señalada en el presente informe. Sin embargo, no es posible especificar el año en que deba ejecutarse cada una, debido a que esto depende directamente de las características de cada institución que participe en la materialización de estas estrategias, así como de los proyectos que cada una considere prioritarios a ejecutar cada año.

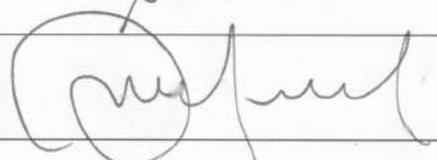
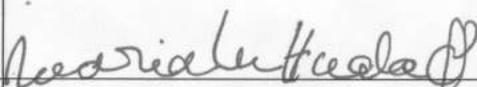
## **ANEXO 4: NÓMINA DE LOS FIRMANTES**

**FIRMA RECEPCIÓN INVITACIONES CONVERSATORIO LOCAL Y SEMINARIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

Fecha: <b>01-08-2018</b> Hora Inicio: <b>14:30</b> Hora Término:	Nombre Proyecto: <b>"Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín"</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Restaurante La Chalito</b>	
--	---	---

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO	FONO	FIRMA RECEPCIÓN
Sandra Carmona	Agrupación de Mujeres Agro turísticas y Productiva de Chaihuín	Presidente	9-76478437	
Enrique González	Comité de Defensa Río Chaihuín	Presidente	9-66929779	
Edmundo Alfaro	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Presidente	9-89550002	
José Antillanca	Agrupación de Guías Locales de Chaihuín	Presidente	9-84306811	
Santiago Cifuentes <i>Alison Arriaza</i>	Club Deportivo Chaihuín	Presidente	9-82214211	
Elías Maripane	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Presidente	9-73741248	x 
Elías Maripane <i>Wilda Raikaj</i>	Junta de Vecinos de Chaihuín » »	Presidente <i>Tesorera</i>	9-73741248 <i>9-79719300</i>	x 
Jimena Antillanca	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Presidenta	9-56816373	

FIRMA RECEPCIÓN INVITACIONES CONVERSATORIO LOCAL Y SEMINARIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Margarita Huala	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	Presidente	9-82840990	
Esteban Vera	Asociación indígena de Pescadores de Chaihuín	Presidente	9-82843604	Alex Vera
Víctor Sepúlveda	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Presidente	9-52350844	
Gerardo Ponce Toledo	Comunidad Indígena Huiro	Presidente	9-40590971	x H. Antillanca
David Cárcamo	Sindicato de Pescadores Artesanales de Huiro	Presidente	9-88338303	
Adriana Cárdenas	Agrupación de Mujeres Agricultoras de Hortalizas APROCOSTA	Presidenta	9-76420235	Adriana Cárdenas
Gerardo Ponce Antillanca	Centro de Padres y Apoderados Escuela Rural, Chaihuín	Presidente	9-44203256	
Omar González Huala	Agrupación del Adulto Mayor, Años Dorados, Chaihuín	Presidente	9-88237844	
Marcela Huala Navarro	Agrupación de Artesanos Alerce Costero, Chaihuín	Presidenta Secretaria	9-97102353 9-90983252	Marcelo Leal
Silvia Railaf	→ Sergio Leal es por			Sergio Leal
Georgina Ponce Adelaida Arriaza	Grupación de Mujeres Productoras de hortalizas de Chaihuín	Presidenta Secretaria	9-99425985 9-93001580	Georgina P. Isabel Cárdenas

Isabel Cárdenas

Maurice Leal  
Teodora Leal

FONDA MARIANO

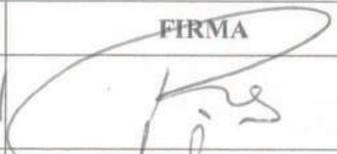
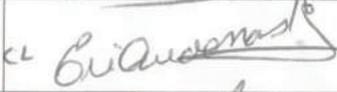
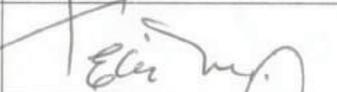
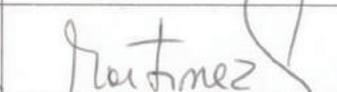
Emprendedora  
Socia

9-75721089  
Maurice Leal (2 hijos)  
Teodora Leal

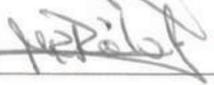
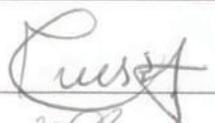
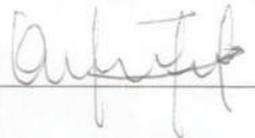
## **ANEXO 5: ACTA DE ASISTENCIA**

### Acta de Asistencia Conversatorio Local

Fecha: <b>01-08-2018</b> Hora Inicio: <b>14:30</b> Hora Término:	Nombre Proyecto: <b>“Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Restaurante La Chalito</b>	 Región de Los Ríos Gobierno Regional Oficina Regional de Turismo Apto
--	---	---

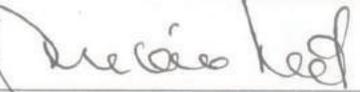
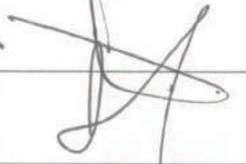
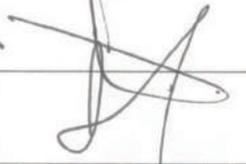
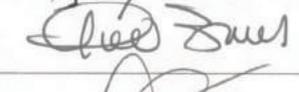
N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Rene Cardenas	Administrador	Consf	965204248	rene.cardenas@conf.cl	
2	Leandro Espinoza M.	CONCESAR	Municipalidad	956885756	leandroespinoza.concesar@corral.cl	
3	Nacho Sepulveda	Presidente	Off. Huin	52350844		
4	Juan Manuel Troncoso	Socio sit. Chaihuín	Chaihuín	99116316		
5	ERICA CANDENAS.	T. SOCIAL.	SEMNATUR.	96405341	ecandenas@SEMNATUR.cl	
6	Eric Garrido El	Director de Obras	Unic. de Corral	632471801	corral.obras@gmail.com	
7	Adriana Evidencia	Presidenta	Alfaro Costa	976420235		
8	Katherine Byler, C	Socia	APROPOSTA	46477084	Tamara.ck@Hotmi2.cl	
9	Eliodoro Ruiz	Presidente U.O.V. CH.	Presidente	973741248		
10	Angelica Ramirez	Concejal	Municipalidad	944923122	angelikka.2009@hotmail.com	

Acta de Asistencia Conversatorio Local

N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	MARÍA BARRIENTOS	CONCEJALA	MUNICIPALIDAD CORTAÍ	872184842	maria.bartriv@gmail.com	
12	CATALINA YUNOZ	Apoyo Profesional	Concejala Cortaí	-	Catavaso@gmail.com	
13	José Antúnez	Guia local	Guiss losles Chirimin	98430681	ANTUNEZJOSE@GMAIL	
14	Marta Riebel	JJ.UU.	"Vista" Herrosa	979719300	MartaChirimin@gmail.com	
15	Sandra Marcano	Artesana	Socia	996177619	Sandra Marcano	
16	Sandra Caumont B	Artística	Zibenas de Nar	976478437	sandraCaumont@live.cl	
17	Leoríabe Leal	Artesana	Artesana Alvea Castro	997102353		
18	Yanet Marique Huil			932312902		
19						
20						
21						
22						

Acta de Asistencia Conversatorio Local

Fecha: <b>01-08-2018</b> Hora Inicio: <b>14:30</b> Hora Término:	Nombre Proyecto: <b>“Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Restaurante La Chalito</b>	 Aporto
--	---	---

N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Horacio Bol	Restaurante	Cocinería Playa Marina	975126089	pladealmirino@gmail.com	
2	Luisa BARRIENTOS	CABINAS	Donde Luisa	97133312	LuisaBARRIENTOS9886@gmail.com	
3	CAROLINA BARRIENTOS	Cabinas	Vista Hermosa	981821449	CAROLINA BARRIENTOS @ HOTMAIL.CL	
4	Marcela de la Pese.	Asesoría	Asesoría en Local.	988044423	ANTOS por Chile.@gmail.com	
5	EMILIO ALVARO P.	PRESENTE	AG TURISMO CORRAL	989550002	EMILIO ALVARO P. mi e. com	
6	Loreto Lagos	Ejecutiva de Proyectos	CRDP Los Ríos	63-2239326	llagos@corporacionlosrios.cl	
7	Narcís José Villegas O.	Periodista	CRDP Los Ríos	63-2239326	comunicacion@corporacionlosrios.cl	
8	Patricia Poveda	Coordinadora Comunitaria	RCV	966098089	ppoveda@inc.org	
9	ANDRÉS CARRETERA	EXPERTO TURISMO	AORTO	93046705	CORRAL ALTO APTO@gmail.com	
10	Nicole Lerdon	Profesora de Turismo	Aporto	988583370	nlerdon@porto.cl	

Acta de Asistencia Conversatorio Local

Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Lucía Peña	socio	PRODESAT JVVU - A. Mayor	978905330		Lucía Peña
12	Odilia Triviños	socia	we llanca milla	956043681		Odilia Triviños
13	Bernardita Aguayo	socia	we llanca milla	940130118	Bernarditaaguayo0236@gmail.com	Bernardita Aguayo
14	Elisana Heredia	Presidenta	we llanca milla	92890990	Elisana.Heredia1214@gmail.com	Elisana Heredia
15	Cristóforo Jiménez	Periodista	SEBEBOS	979698952	Herese Jimenez @ 11566600.cl	Cristóforo Jiménez
16	Ann Hunter	Secretaria	Seggoda	95438254	ann.hunter@msgg.gob.cl	Ann Hunter
17	Lucía Angélica Celedón	Consultora	Aparto Consultora	997832798	luceledon@aparto.cl	Lucía Angélica Celedón
18	Liliana Peña	Consultora	Aparto	981565328	lilianapena21@gmail.com	Liliana Peña
19	Paola del Río	Enseñante	Aparto	92256751	paoriv@aparto.cl	Paola del Río
20						
21						
22						

## **ANEXO 6: ACTA REUNIÓN TNC-FORECOS - APORTO**

## Acta de Reunión

Fecha: <b>02.08.2018</b>	Nombre Proyecto: <b>“Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Café Molier</b>	
-----------------------------	--	---

Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Liliana Pezoa		TNC	956468202	lpezoa@tnc.cl	
2	Enrique Cruz		Fundación Forecos	992541177	ecruz@forecos.cl	
3	Paola del Río		Aporto Consultores	992256751	pdelrio@aporto.cl	
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

## Acta de Reunión

Fecha: <b>02.08.2018</b>	Nombre Proyecto: <b>“Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Café Molier</b>	
-----------------------------	--	---

### 1. Contexto

1. Con el fin de apoyar y agilizar las gestiones que TNC debe realizar para poder traspasar en Comodato los terrenos sobre los cuales se diseñó el “Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal de Playa Chaihuín” y poder implementar su Modelo de Gestión, y sin ser parte de las materias del presente estudio<sup>i</sup>, se sostuvo conversación telefónica, intercambio de correos, elaboración de resumen de información relevante para el análisis, provisión de documentos para el mismos (julio 2018) y reunión (agosto 2018) con el Sr Enrique Cruz de la Fundación Forecos.
2. Reunión fue sostenida con el fin de ahondar en el procedimiento que debe realizar TNC para poder traspasar en comodato los terrenos sobre los cuales se desarrolló el Plan Maestro de Zonificación y su respectivo Modelo de Gestión.
3. Además, con el fin de explicar en mayor detalle la información enviada a Fundación Forecos, y facilitar así la decisión que esta institución debe tomar.

### 2. Temas Tratados

1. Se explica que para poder implementar el Plan Maestro y su Modelo de Gestión, se requiere entregar en comodato los terrenos de la Reserva Costera Valdiviana, señalados en el Plan Maestro.
1. Enrique Cruz explica que la Fundación Forecos actúa como Land Trust (garante) de una “Servidumbre Voluntaria de Conservación” que The Nature Conservancy, propietarios de la Reserva Costera Valdiviana, firmó el año 2014. Documento legal que describe detalladamente las acciones que se pueden realizar dentro de los terrenos de la Reserva y establece restricciones de manera de ser consistente con aquello que se desea conservar.

## Acta de Reunión

Fecha: <b>02.08.2018</b>	Nombre Proyecto: <b>“Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Café Molier</b>	
-----------------------------	--	---

2. Según se indica en la página web de la Fundación Forecos, la tarea de Land Trust implica:
  - a. Monitorear y documentar de forma permanente de la Reserva Costera Valdiviana, respecto al cumplimiento de los términos y restricciones de la Servidumbre de Conservación.
  - b. Promover una relación de colaboración con el equipo de administración de la Reserva y aportar información que permita mejorar la gestión de ésta.
  - c. Actuar como mecanismo de alerta temprana para prevenir que ocurran trasgresiones a la servidumbre
  - d. Detectar incumplimientos a la servidumbre.
  - e. Establecer un registro y documentación regular de la condición de la Reserva en caso de requerir acciones legales por incumplimiento.
  - f. Dar revisión a las actualizaciones del Plan de Manejo de la Reserva, así como otros planes o programas de desarrollo propuestos en el área.
  - g. Evaluar y responder Solicitudes para el desarrollo de proyectos, actividades o planes de desarrollo de forma excepcional a los términos y restricciones de la Servidumbre.
3. En este marco, se explicó que existe un procedimiento establecido previamente, en el cual TNC debe presentar un reporte a Fundación Forecos. Reporte en el cual se deben establecer las posibles infracciones a la “Servidumbre Voluntaria de Conservación”, que la implementación del Plan Maestro y su Modelo de Gestión pudieran provocar.
4. En este sentido, el Sr. Cruz solicitó a la Sra Pezoa revisar las restricciones que la zonificación interna de la Reserva impone.

## Acta de Reunión

Fecha: <b>02.08.2018</b>	Nombre Proyecto: <b>“Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín”</b> Ubicación de proyecto: <b>Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos</b> Lugar de reunión: <b>Café Molier</b>	 <p>Región de Los Ríos Coordinación de Turismo Comunidad Regional del Turismo de Playa Huin</p> <p>Qporta</p>
-----------------------------	--	--

### 3. Acuerdos

1. La Sra. Pezoa se compromete a elaborar reporte requerido por Fundación Forecos, en el cual se establecen las posibles infracciones a la “Servidumbre Voluntaria de Conservación”, que la implementación del Plan Maestro y su Modelo de Gestión pudieran provocar, de manera de poder ceder en comodato los terrenos sobre los cuales se diseñaron estos documentos.

---

<sup>i</sup> El presente estudio no considera Análisis Legal de los Terrenos

## **ANEXO 7: SEMINARIO INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

## SEMINARIO INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Con fecha 26 de septiembre de 2018, se realizó en las instalaciones de The Nature Conservancy (TNC), Chaihuín, el Seminario Innovación y Emprendimiento. Este seminario tuvo como objetivo *“entregar herramientas y orientación a la comunidad de Chaihuín motivándola a crear y/o fortalecer emprendimientos, de manera de facilitar la implementación del Modelo de Gestión del Plan Maestro Turismo Accesible- Playa Chaihuín”*.

A este evento fueron invitadas Autoridades comunales y regionales, comunidad de Chaihuín, Huiro, Huape y Cadillal, y dirigentes de Sindicatos y Organizaciones Sociales. La invitación que se les hizo llegar fue la siguiente:

Figura 12: Invitación Seminario



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

En la actividad se realizaron tres presentaciones: la primera de ellas orientada a contextualizar el proyecto y el seminario en cuestión, la cual estuvo a cargo de la jefa de proyecto, Sra. Paola del Río. En la segunda, expuso el académico y director del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, Sr. Edgardo Oyarzún, sobre las consideraciones y desafíos que deben tener las empresas prestadoras de servicios de la localidad. Por último, la tercera la lideró el Sr. Elmo Huenún, quien expuso sobre la experiencia que ha tenido como miembro y presidente de la Cooperativa Trawun, que funciona en base al Turismo Comunitario. Se adjunta el programa de actividades.

Figura 13: Programa Seminario





**PROGRAMA SEMINARIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO  
 PROYECTO FIC MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y  
 VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN  
 MIÉRCOLES 26 DE SEPTIEMBRE DE 2018**

HORA	ACTIVIDAD
11.00 – 11.20	Recepción, inscripción de participantes y entrega de carpetas.
11.20 – 11.30	Apertura, saludos de bienvenida a cargo del Gerente de Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Sr. Ángel Beroiza.
11.30 – 11.40	Presentación objetivo y programa de actividades a cargo de la Jefa de proyecto, Paola del Río.
11.40 – 12.10	Exposición "Oportunidades y desafíos para la gestión de las empresas prestadoras de servicios turísticos de la costa valdiviana". Edgardo Oyarzún, Ingeniero Comercial, Académico y Director Instituto de Turismo, UACH.  Ronda de consultas.
12.10 – 12.30	Coffee Break.
12.30 – 13:00	Exposición "Cooperativa Trawun, Turismo de Base Comunitario". Elmo Huenún, Presidente Cooperativa Trawun.  Ronda de consultas.
13.00 – 13.15	Palabras de cierre.

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Se contó con una importante y variada asistencia tanto de autoridades así como de la comunidad. En la imagen siguiente se puede ver el listado de asistentes:

Figura 14: Asistentes Seminario

Acta de Asistencia Seminario Innovación y Emprendimiento

Fecha: 26-09-2018 Hora Inicio: 11:00 Hora Término:	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión: The Nature Conservancy TNC					
N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Juan Taulic	Asesor	Corporación Regional	56943048	-	[Firma]
2	Luis Miguel Ovalle	Trabajador	COVOP		-	[Firma]
3	Sandra Lara	Trabajadora	CONAF	947023485	-	[Firma]
4	Clayton Vallejo	Trabajador	CONAF		-	[Firma]
5	Alfonso Baeza	Trabajador	CONAF	84672159	-	[Firma]
6	Jessica Rojas	Trabajadora	CONAF	82873991	-	[Firma]
7	Luis R. Díaz	Trabajador	CONAF	57536168	-	[Firma]
8	Patricia Barrios	Coordinadora	PNA-C	82719477	-	[Firma]
9	Miguel Ángel	Asesor	GOBE	99602339	miguel.angel@prodecarais	[Firma]
10	Esteban Oyarzun	Asesor	UACH	49553000	ooyarzun@uach.cl	[Firma]

1 de 2

Acta de Asistencia Seminario Innovación y Emprendimiento

N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Patricia Barrios	Coordinadora	RCU-TNC	96090089	pbarrios@tnc.org	[Firma]
12	Isabel Lagos	Ejecutiva de Proyectos	Compañía de Desarrollo Regional	67-223932	ilagos@corproularais.cl	[Firma]
13	Addaida Arriaza	Restaurante	Los Delicias	993001580		[Firma]
14	Pablo Cordero	CONAF	CONAF		pablo.cordero@conaf	[Firma]
15	Osvaldo Baeza	CONAF	CONAF	946447191	osvaldo.baeza@conaf	[Firma]
16	Leonardo Espinoza	Concesionario	Municipalidad	956885356	leonardo@concesionarios.cl	[Firma]
17	Rosario Carballo	Coordinadora	CONAF	965700049	Rosario.Carballo@conaf	[Firma]
18	Valeria Pezo	Administradora	TNC			[Firma]
19	Jose Victorino	Asesor	Asociación Municipal		Josevictorino@asociacionmunicipal.cl	[Firma]
20	Francisca Barrios	Club Deportivo	Club Deportivo	955446947		[Firma]
21	Esteban Barrios	Club Deportivo	Club Deportivo	97334288		[Firma]
22	Nicolás Barrios	Municipalidad	Municipalidad	62040000	nicolas@municipalidad.cl	[Firma]

2 de 2

Acta de Asistencia Seminario Innovación y Emprendimiento

23	Miguel Palma R.	FOTIS MOTERONIS	FOTIS	9-1635778	miguel.palma@fotis.boh.ch	<i>[Signature]</i>
24	Jimena Antillón	PRE. C. Antillón	CT Antillón	56816323	Jimenaantillon@pre.boh.ch	<i>[Signature]</i>
25	Carlos Viquez N.	EL CAMINO SOLAR	Municipalidad COPE	96609557	carlos.viquez@cope.boh.ch	<i>[Signature]</i>
26	Paola González	JUV.		90717421		<i>[Signature]</i>
27	Miguel del Valle	JUV.		939919300		<i>[Signature]</i>
28	Adriana Cárdenas		AROCOSTA	76420235		<i>[Signature]</i>
29	Seve Jarama		Huni Cava	98997385	seve.jarama@huni.com	<i>[Signature]</i>
30	Sestivi Poy y	Meadet	Huni Cava		sestivi.poy@huni.com	<i>[Signature]</i>
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

El material entregado consistió en una carpeta que contenía un tríptico con información del “Modelo de Gestión del Plan Maestro de Infraestructura”, un *paper* sobre “Turismo Accesible, uso correcto del lenguaje para el desarrollo de la actividad turística” proporcionado por SERNATUR y hojas en blanco para tomar notas de las presentaciones realizadas.

**Figura 15: Material entregado en el Seminario**



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

En la apertura del evento participaron las Sras. Liliana Pezoa de The Nature Conservancy (TNC) y Loreto Lagos de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos, haciendo los saludos protocolares, y Paola del Río de Aporto Consultores, introduciendo el seminario.

**Figura 16: Fotografías Inicio del Seminario**





Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

A continuación se entregan imágenes de la presentación realizada por la Sra. Paola del Río.

Figura 17: Imágenes Presentación de Introducción al Seminario



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Posteriormente, don Edgardo Oyarzun, Ingeniero Comercial, Académico y Director Instituto de Turismo, UACH, habló sobre “Oportunidades y Desafíos Para la Gestión de las Empresas Prestadoras De Servicios Turísticos de la Costa Valdiviana”:

Figura 18: Imágenes Presentación Don Edgardo Oyarzun

## OPORTUNIDADES Y DESAFIOS PARA LAS EPST

EDGARDO OYARZUN MENDEZ  
ACADEMICO INSTITUTO DE TURISMO. UACH

Un producto turístico es un conjunto de componentes **TANGIBLES e INTANGIBLES** que incluye

**y son capaces de atraer a ciertos grupos de consumidores, porque satisfacen las NECESIDADES y EXPECTATIVAS relacionadas con su tiempo libre.**

### ¿QUÉ ES UN DESTINO TURÍSTICO?

A) ESPECIAL FÍSICO DONDE EL VISITANTE PERMANECE Y CONSUME AL MENOS UNA NOCHE.

B) INCLUYE DIVERSOS TIPOS DE PRODUCTOS, SERVICIOS, ATRACTIVOS DENTRO DE UN RADIO DE UN DÍA DE IDA Y REGRESO.

C) INCLUYE DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS, Y COMUNIDAD LOCAL.

- ✓ CONOCER SU PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL. **¿LO CONOCEMOS?**
- ✓ PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES. **¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO CADA UNO DE NOSOTROS?**
- ✓ PROMOVER LA RECUPERACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS Y EL RESCATE CULTURAL Y DE TRADICIONES. **¿HEMOS PERDIDO NUESTRAS TRADICIONES, NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL?**
- ✓ PROTECCIÓN DE BOSQUE Y OTROS ECOSISTEMAS DE IMPORTANCIA. **¿CUIDAMOS NUESTRA FAUNA, NUESTRA FLORA?**
- ✓ MANEJAR INFORMACION QUE LES PERMITA EDUCAR AL TURISTA Y VISITANTE. **¿CONOCEMOS NUESTRO ENTORNO...SABEMOS TRASPASARLO AL TURISTA?**
- ✓ INCORPORAR EN SUS ACTIVIDADES BUENAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES. **¿TENEMOS INCORPORADO EN NUESTRO NEGOCIOS ALGUNA INICIATIVA?**

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Figura 19: Fotografías de la presentación de don Edgardo Oyarzun



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Luego, don Elmo Huenún. Presidente Cooperativa Trawun habló sobre “Cooperativa Trawun, Turismo de Base Comunitario”:

Figura 20: Imágenes Presentación Don Elmo Huenún



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Figura 21: Fotografías de la presentación de don Elmo Huanun



Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores

Finalmente, el seminario terminó con unas palabras de la Jefa de Proyecto Sra. Paola del Río.

Junto a este documento impreso, se entrega la versión digital de todos los documentos señalados anteriormente.